

21.06.2010

Pelé Sports - Produkte für jeden Fußballer-Typ

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Pelé Sports kommt im Juli 2010 in den ausgewählten Sportfachhandel und bietet unter dem Claim Futebol bonito eine einzigartige Produktpalette. Jeder Fußballspieler findet genau das passende Produkt für sein Spiel und seinen persönlichen Stil. Die Kollektion unterteilt sich hierfür in die drei Kategorien Performance, Pelada und Pelé Story.

Pelé Sports liefert eine große Auswahl an Produkten, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Fußballspieler eingeht. In alle Produkte fließen die Persönlichkeit und Philosophie des Namensgebers und Fußballidols Pelé ein, der bei der Produktentwicklung seine Erfahrungen mit einbringt. Das Ergebnis sind Produkte, die Vereinsspielern, Freizeitkickern und dem Fußballfan eine breite Auswahl für ihre individuellen Wünsche bieten. Zudem trifft bei Pelé Sports höchste Produktqualität auf ein einmaliges Preis-Leistungsverhältnis.

Performance

Gewährleistet wird die Top-Qualität der Performance-Schuhe durch eine in dieser Form einmalige Produktentwicklung: Sportartikelexperten arbeiten eng vernetzt mit Biomechanikern und Fußspezialisten zusammen, um für verschiedene Bedürfnisse den jeweils besten Schuh zu kreieren. Die Designer steuern hierzu einen Look mit hohem Pelé Wiedererkennungswert bei: Das Gefühl von Futebol bonito wird für den ambitionierten 11 gegen 11-Fußballer tragbar. So zieren Sohle und Stollen die Jahreszahlen der Weltmeistertitel Pelés, die auch Namensgeber der Schuhe sind: 1958, 1962, 1970. Am Fersenrist findet sich zudem ein Design der berühmten Nummer 10.

Das Topmodell 1970 ist ein Fußballschuh wie es ihn bislang noch nicht gab: Er vereint Funktionalität mit Liebe zum Detail. Der Fußballspieler spürt mit dem 1970 FG MS und 1970 6SG MS die perfekte Balance zwischen Leistung, Komfort, Dämpfung, Stabilität und Design.

Pelada

Pelé Sports spricht mit seinen Produkten nicht nur den ambitionierten Vereinsfußballer an, sondern jeden, der Fußball spielt, egal wo und mit wem. Die Eigenheiten des Fußballs werden genauso aufgenommen wie die Individualität jedes einzelnen Spielers. Pelada ist die Kategorie, die Spielern das passende Outfit für ihren persönlichen Stil bietet. Sei es beim Futsal, auf dem Kleinfeld, am Strand, im Stadtpark oder auf einem

Parkplatz - Futebol bonito eben braucht nur einen Ball und zwei Spieler und schon beginnt das Spiel.

Pelada ehrt die Herkunft Pelés, der selbst in den Straßen Brasiliens das Fußballspielen lernte. Deswegen spricht Pelé Sports mit der Pelada-Kategorie auch Spieler an, die sich Markenprodukte größtenteils nicht leisten können.

Pelé Story

Pelé Sports trägt den Namen des IOC Athleten des Jahrhunderts. Doch Pelé gibt nicht nur seinen Namen, er ist eng mit der Marke verbunden. Grund genug, mit der Lifestyle-Linie Pelé Story dem besten Fußballer aller Zeiten die modische Bühne zu geben, die ihm angemessen ist.

Dabei präsentiert Pelé Story neben den berühmtesten Motiven rund um das Idol - wie z.B. den Bicycle Kick - auch so manche bislang unbekannte Geschichte aus dem Leben Pelés. Pelé Story bietet Textilien für den Fußball-Fan und jeden, der sich mit Fußball identifiziert und die Philosophie des Futebol bonito liebt - und natürlich für jeden Bewunderer Pelés. Durch die Designelemente aus Pelés erfolgreicher Karriere kann diese Verbundenheit nun auch im Alltag gezeigt werden.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de