

29.06.2009

adidas präsentiert das neue Heimtrikot des 1. FC Nürnberg

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

adidas hat heute auf der World of Sports in Herzogenaurach gemeinsam mit der gesamten Mannschaft des 1. FC Nürnberg das neue Heimtrikot des Vereins für die kommende Spielzeit präsentiert.

adidas stellt als langjähriger Vertragspartner und offizieller Ausrüster für die kommende Spielzeit wieder ein weinrotes Trikot zur Verfügung, das mit hochwertigem weißen Polokragen und atmungsaktiven weißen Stoffeinsätzen an den Seiten klassisch gestaltet ist. Das absolute Highlight des Trikots ist das "Stuhlfauth-Wappen". Es enthält das bekannte Zitat des Club-Idols "Es ist eine Ehre für diese Stadt, diesen Verein und die Bewohner Nürnbergs zu spielen. Möge all dies immer bewahrt werden und der großartige 1. FC Nürnberg niemals untergehen.", eine Silhouette der Stadt Nürnberg, den Franken-Rechen und das Vereinselement des 1. FC Nürnberg.

Neben dem ausgefeilten Design verfügen die Jersey über die neuesten adidas Technologien: ClimaCool® ermöglicht durch sehr leichte, Feuchtigkeit transportierende Stoffe sowie Ein- und Auslässe für die Luftströmung eine Optimierung der Körpertemperatur. Dank der Formotion®-Technologie besticht das Trikot zudem durch erhöhte Bewegungsfreiheit und noch bessere Passform.

Die neuen Trikots sind ab Montag, den 29. Juni, im FCN Fan-Shop und ab Dienstag im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Die Replika-Shirts kosten 69,95 Euro und die Kinderjerseys 54,95 Euro.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de