

03.02.2021

Doppel-Auszeichnung für On's Cyclon: ISPO Product of the Year 2021 und ISPO Award Sustainability Achievements

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Höchste Performance und gleichzeitig zu 100% nachhaltig - mit Cyclon, dem vollständig recyclebaren Elite-Laufschuh, beweist die Schweizer Laufmarke On, dass sich diese beiden Ansprüche erfolgreich vereinen lassen. Diesem stimmen die Experten der ISPO gleich zweifach zu - mit der höchsten Auszeichnung zum ISPO Product of the Year 2021 und zusätzlich mit dem speziellen ISPO Award für Sustainability Achievements.

Die Schweizer Running Brand On präsentiert mit dem Cyclon Laufschuh das erste Produkt im gleichnamigen Projekt Cyclon. Dieses bringt On's Vision von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in der Sportbranche zum Leben. Die Jury der ISPO, der grössten internationalen Sportartikelfachmesse der Welt, ist begeistert vom nachhaltigen Laufschuh und mindestens genauso sehr vom übergeordneten Projekt - dem ersten Abonnementservice für Laufschuhe und -bekleidung. Aus diesem Grund wurde Cyclon zweifach gekürt.

ISPO Jury Statement

"Mit dem Cyclon erfüllt On gleich zwei Bedürfnisse von Läufern: Die Suche nach einem topaktuellen Roadrunning-Schuh, der wie die neueste Generation von leichten Trainings- oder sogar Wettkampfschuhen funktioniert, und Verantwortung für die Umwelt übernimmt. Der Laufschuh ist superleicht, bietet gleichzeitig eine gute Dämpfung für das Laufen auf hartem Untergrund und verfügt über eine besondere Rocker-Form, die dem Läufer eine höhere Leistung verschafft. Der Abo-Service ermöglicht, immer im Besitz eines neuen, hoch technologischen und passenden Laufschuhs zu sein. Gleichzeitig bedeutet der Cyclon null Abfall. Cyclon ist ein Produkt, das die Grenzen traditioneller Laufschuh-Innovationen sprengt." - Urs Weber, Redakteur der RUNNER'S WORLD

ISPO Sustainability Jury Statement

"Der von Schweizer Experten entwickelte Cyclon Laufschuh aus recyclebarem und teils biobasiertem Polyamid aus Rizinusbohnen besticht durch sein schlichtes, ungefärbtes Design und seine monomaterielle

Zusammensetzung. Er ist vollständig als Ganzes recycelbar und das neue Geschäftsmodell eines Abonnements macht es möglich, dass das Produkt am Ende seiner Lebensdauer einfach einsammelt und an den Hersteller zurückgegeben werden kann. Hier wird deutlich, wie leicht sich Innovation und Kreativität in einem Produkt umsetzen lassen. Ein großer Schritt nach vorne für einen Laufschuh."

On-Mitgründer Caspar Coppetti fühlt sich geehrt, die ISPO Auszeichnungen im Namen des On Innovation-Teams entgegennehmen zu dürfen. Dieses hat hart daran gearbeitet, On's Vision von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft zum Leben zu erwecken.

"Das Projekt Cyclon ist ein kleiner Schritt, der hoffentlich andere Partner in der Branche inspiriert, dem Weg von On zu folgen. Gemeinsam können wir einen positiven Einfluss auf den Schutz von Ressourcen und unseres Planeten haben, von dem wir so sehr abhängen, um unseren Sport zu treiben." - Caspar Coppetti, On-Mitgründer

Der Service von Cyclon funktioniert nach dem Prinzip "Run, Recycle, Repeat" und soll ein Stück weit die grösste Herausforderung unserer Generation lösen: Nachhaltigkeit. Menschen sind gewohnt, Produkte zu kaufen, jedoch nicht, sie wieder zurück zu bringen. Dieses Problem möchte On mit dem Abonnementservice lösen, weshalb Cyclon nicht besessen, sondern nur gemietet werden kann. Der Kunde erhält regelmäßig einen "frischen" Laufschuh - immer ausgestattet mit der neusten Technologie - und sendet den abgenutzten zur Wiederverwertung an On zurück. Somit entsteht kein Abfall und keine neuen Materialien müssen für das nächste Modell produziert werden.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de