

20.07.2020

Cloudboom & Beoplay E8 Sport On Edition - On und B&O entwickeln das ultimative Performance-Kit

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Gemeinsame Designphilosophien und der Wunsch, sportliche Erfahrungen zu intensivieren, brachten die Schweizer Sportmarke On und die dänische Audio-Luxusmarke Bang & Olufsen zusammen: Laufen und Musik sind grundlegende Wege, die Welt zu erleben. Am 16. Juli lancierte On seinen neuesten Elite-Wettkampfschuh, den Cloudboom, zusammen mit Bang & Olufsens erstem Sportprodukt, den drahtlosen Kopfhörern Beoplay E8 Sport On Edition.

Keine Kompromisse bei der Leistung

Der Cloudboom ist On's ultimativer Wettkampfschuh. Er wurde in enger Zusammenarbeit mit Elite-Athleten entwickelt und besitzt alles, was für den schnellsten Marathon benötigt wird. Eine doppelte CloudTec®-Dämpfung sorgt für eine sofortige Passform und Komfort auf langen Strecken. Der Cloudboom verfügt über ein mit Carbonfasern durchzogenes Speedboard. Das einlagige Obermaterial gewährleistet ein geringes Gewicht und maximale Atmungsaktivität, während eine neue Gummi-Mischung in einem fortschrittlichen Traktionsmuster für optimalen Grip auch auf nassen Strassen sorgt. Die extreme Rocker-Form der Sohle unterstützt die Abrollbewegung für noch mehr Vortriebskraft.

"Der Cloudboom wurde mit dem Input unserer Elite-Athleten geschaffen, die wissen, was es braucht, um den schnellsten Marathon aller Zeiten zu laufen", sagt Olivier Bernhard, On's Mitbegründer und mehrfacher Ironman-Weltmeister. "Gleichzeitig liebe ich die Silhouette des Cloudboom. Er verkörpert die Kern-DNA unserer Marke: minimalistisches Design und maximale Leistung - ein Prinzip, das wir mit Bang & Olufsen teilen."

Die Beoplay E8 Sport On Edition Kopfhörer von Bang & Olufsen sind in einem kompakten, kabellosen Ladecase untergebracht. Sie bestehen aus leistungsstarken Materialien, wie korrosionsbeständigem, eloxiertem Aluminium und einer langlebigen Silikonoberfläche - ein Markenzeichen von Bang & Olufsen seit mehr als 50 Jahren. Um unnötiges Anhalten während des Laufens zu vermeiden, wechseln die Kopfhörer mit einem einfachen Antippen zwischen den Musiktracks, nehmen Anrufe entgegen und aktivieren den Transparenzmodus.

Diese Sonderausgabe der Beoplay E8 Sport zeigt die minimalistischen, designstarken Logos von Bang & Olufsen und On, die durch farblich kontrastreiche Ringe hervorgehoben werden.

"Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit On das ultimative Erlebnis für Läufer zu schaffen. Beoplay E8 Sport sind Bang & Olufsens erste Sportkopfhörer, die genau das vereinen, was Sportler suchen: ein wasserdichtes und anpassbares Design für besten Komfort bei langen Läufen und Trainingseinheiten, eine ausserordentlich lange Spielzeit und vor allem eine hervorragende Klangqualität - jeder sagt uns, dass nichts wichtiger ist, als kraftvolle Musik, die motiviert und zu Höchstleistungen anspornt", so Christoffer Poulsen, VP des Produktmanagements bei Bang & Olufsen.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de