

11.07.2020

Ab in die Sonne: Neue Garmin-Smartwatches mit Solar-Technologie

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Getreu dem Motto: "Do what you love. Longer" erweitert Garmin das Solar-Produktportfolio und bietet nun noch mehr Uhren mit integrierter, transparenter Solarladelinse, die die Sonnenenergie nutzt, an. Neben einer dadurch deutlich verlängerten Akkulaufzeit kommen einige Modelle zudem mit neuen Features.

Ein energiereiches Trio - die fenix 6-Solar-Serie

Ab sofort gibt es die erfolgreiche fenix 6-Serie als komplette Solar-Kollektion. Neben der fenix 6X Pro Solar verfügen jetzt auch die fenix 6S sowie die fenix 6 über eine Solarladelinse. Zusammen mit dem Power Manger werden die Uhren so zu echten Ausdauerathleten. Die fenix 6S Solar hält bei ausreichender Sonneneinstrahlung im Smartwatch-Modus bis zu 10,5 Tage, die fenix 6 Solar sogar bis zu 16 Tage durch. Zudem kommt die Uhr mit drei weiteren Sportprofilen, die das Herz von Surfern, Mountainbikern und Kletterern höherschlagen lassen. Mit dem neuen Aktivitätsprofil 1ESurfen 1C kann ab sofort die Anzahl an gesurften Wellen, die dafür benötigte Zeit sowie die Gesamtzeit erfasst werden. Außerdem gibt die Uhr Auskunft über die maximale Geschwindigkeit und die längste Welle. Wer an einem Strand, der mit einer Surfline-Kamera ausgestattet ist, surft, hat nun die Möglichkeit von der aufgezeichneten Surf-Aktivität ein Video in der Surfline App zu erstellen. Mountainbiker können nun mit Hilfe der Uhr den Grit- und Flow-Wert ermitteln, welcher Auskunft über den Schwierigkeitsgrad des Trails und der persönlichen Performance gibt. Auch neu im Programm: Indoor-Klettern, welches es ermöglicht, die Anzahl der gekletterten Routen, die vertikale Distanz, die Kletterzeit, Stürze sowie den Schwierigkeitsgrad der Route festzuhalten.

Training in der Höhe wirkt sich auf jeden Körper individuell aus. Das neue Akklimatisierungswidget der fenix 6 Solar-Serie hilft dabei physiologische und äußere Bedingungen beim Training in der Höhe stets im Blick zu behalten und das Bewusstsein dafür zu schärfen, wie sich der Körper an Änderungen der Höhe anpasst. Aber nicht nur für die aktive Zeit gibt es ein Update. Die fenix 6 Solar-Serie kommt zudem mit einer erweiterten Schlafanalyse, welche einen detaillierten Einblick in die verschiedenen Schlafphasen direkt auf der Uhr gibt. Diese Infos können in einem speziellen Widget angezeigt werden und helfen dabei das Training noch besser zu planen.

In gewohnter Manier kommen die Uhren mit einer vorinstallierten TopoActive Europa Karte, 41.000 Golfplätzen und einer Skikarte für über 2.000 Skigebiete weltweit. Zudem verfügen sie über Smart Notifications, Garmin Pay und Garmin Music mit Speicherplatz für bis zu 2.000 Liedern und Kompatibilität mit Streaming-Diensten wie Spotify, Amazon oder Deezer.

Tactix Delta Solar - Taktische Präzision, jetzt noch länger

Die Garmin tactix Delta basiert auf der fenix 6X Sapphire und ist für sämtliche Einsätze bereit. Sie kommt in einem robusten Gehäuse mit kratzfestem Saphir Power Glass mit integrierter, transparenter Solarladelinse, schwarzer Lünette mit DLC-Beschichtung, einer Stahlgehäuserückseite mit PVD-Beschichtung und Nylonarmband. Das Modell legt in Sachen Akku nochmal eine Schippe drauf und hält im Smartwatch-Modus, bei ausreichender Sonneneinstrahlung bis zu 24 Tage durch und mit dem Power Manager kann diese sogar noch verlängert werden. Zudem zeichnet sich die Uhr besonders durch eine Vielzahl an taktischen Funktionen und hochwertigen Materialien aus. Die Kill-Switch-Funktion macht es möglich, alle Benutzerdaten mit nur einem Knopfdruck zu löschen. Außerdem verfügt die tactix Delta über einen Dual-Positions-Modus, der gleichzeitig zwei Sätze von Koordinatensystemen auf einem einzigen Datenbildschirm anzeigt. Für einen besseren Überblick sorgen vorinstallierte TOPO-Karten, Höhenmesser und ein Kompass. Auch die tactix Delta Solar kommt nun mit noch mehr Sportprofilen. Dazu machen Smart Notifications, Garmin Music und Garmin Pay die Uhr zum smarten Begleiter im Alltag.

Instinct Solar Serie - Freier Kopf dank langer Laufzeit

Neben der fenix 6-Serie sowie der tactix Delta starten nun auch die stylischen Modelle der Sport-Smartwatch Instinct dank Sonnenlicht neu durch. Die Instinct ist dabei die perfekte Uhr für alle, die endlose Abenteuer erleben möchten. Sie besticht durch einen coolen Look & Feel und ist mit ihrem robusten Äußeren der perfekte Allrounder. Bei ausreichender Sonneneinstrahlung schafft sie im Expeditionsmodus bis zu 68 Tage, im Smartwatch-Modus kommt sie immer noch auf 54 Tage. Wer keine Gedanken ans Laden verschwenden möchte, der nutzt den Battery Saver-Modus - denn hier reicht die Ladung via Sonnenlicht völlig aus. Auch bei den Instinct Solar Modellen kann dank Power Manager die Akkulaufzeit individuell gesteuert werden.

So bietet sie ihren Nutzern einen völlig unabhängigen Lifestyle, egal ob beim Biken im Wald, am Lagerfeuer beim Campen oder am Strand. Dabei bestimmt sie die aktuelle Position durch GPS-, GLONASS- oder GALILEO-Satelliten und ist bis zu 100 Metern wasserdicht. Auch im Alltag erweist sich die Uhr in trendigen Farben und mit Herzfrequenzmessung am Handgelenk sowie vorinstallierten Sport- und Outdoor-Profilen als idealer Begleiter. Denn sie misst ab sofort die Sauerstoffsättigung im Blut und gibt dank Body Battery Aufschluss über die Energiereserven.

Die Instinct Tactical bietet zudem Funktionen wie Nachtsichtmodus, Jumpmaster oder Stealth-Modus. Bei Aktivierung des sogenannten Stealth-Modus, zeichnet sie Aktivitäten ohne Standortinformationen auf und deaktiviert die drahtlose Konnektivität und Kommunikation.

Für alle, die es aufs Wasser zieht, hat Garmin nun eine Uhr speziell fürs Surfen entwickelt. Mit der Instinct Solar Surf können ab sofort auch Surfer während der Session spezifische Metriken wie längste Welle,

Surfzeit oder maximale Geschwindigkeit festhalten.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de