

04.09.2017 - Der führende Hersteller von Qualitätsbrillen für den Radsport, präsentiert 'Head to Ankle' Radsportkollektion

## OAKLEY erweitert Radsportproduktpalette um Helme & Bekleidung

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Oakley hat die Einführung der Oakley ARO Kollektion mit Fahrradhelmen und Oakley Jawbreaker Cycling Kits angekündigt. Damit weitet die Marke ihre Radsportinnovationen auf Helme und Bekleidung aus. Die neuen Artikel basieren auf 30 Jahren Erfahrung mit Innovationen im Radsport und überzeugen mit modernstem Design und den Performance-Vorteilen, die Weltklasse-Athleten von Oakley heutzutage erwarten.

Oakley, Pionier der Innovativen und Qualitätsbrillen, wollte mit der neuen Kollektion für die Radsport-Community über Brillen hinausgehen, und den Athleten mit Schnelligkeit und Genauigkeit zu einer besseren Performance verhelfen. Die neuen Oakley Designs sind in ihrer Funktionsweise unverwechselbar und raffiniert und stehen als ultimativer Ausdruck der sportlichen Besessenheit von Athleten, die das Engagement und die kompromisslosen Qualitätsstandards der Marke teilen.

Mit ihren innovativen Designs, denen eine Fusion aus Aerodynamik und dem menschlichen Körper zugrunde liegt, definieren die Oakley ARO Fahrradhelme und die Oakley Jawbreaker Cycling Kits die Grenzen des menschlich Machbaren neu und geben Athleten die Chance, sich nicht auf ihr Umfeld, sondern voll und ganz auf ihre Performance zu konzentrieren.

### Oakley ARO Fahrradhelmkollektion

Die dynamische Oakley ARO Kollektion beschert dem Rennradsport herausragende Premium-Fahradhelme, die sich durch eine nahtlose Integration der Brille, einen optimalen Sitz, Aerodynamik und Thermoregulierung auszeichnen. Zur Oakley ARO Helmkollektion gehören der Oakley ARO7, geeignet fürs Zeitfahren und für Triathlons, der Oakley ARO5, der für hohe Geschwindigkeiten und dynamische Sprints entwickelt wurde, und der Oakley ARO3, der auf gnadenlosen Anstiegen und bei glühender Hitze für Bestleistungen sorgt.

### Oakley Jawbreaker Premium & Jawbreaker Road Cycling Kits

Oakley und Bioracer Speedwear, kundenspezifischer Radsportbekleidung, haben sich zusammengetan, um

gemeinsam qualitativ hochwertige Produkte für den Radsport zu entwickeln. Die Oakley Jawbreaker Cycling Kits, die gemeinsam mit Bioracer Speedwear entworfen wurden, helfen Athleten, noch schneller zu werden. Mit Funktionsfasern und spezifischen Eigenschaften testen die neuen Kits und Radsportprodukte der Spitzenklasse die Grenzen von Design, Technologie und Performance aus. Die Oakley Jawbreaker Cycling Kits sind in den Varianten Premium und Road erhältlich und umfassen jeweils Trikots, Bibs, Jacken und Accessoires.

"Oakley liegt der Radsport in den Genen. Mit einem Lenkergriff hat alles angefangen und dann haben wir einfach immer weitergemacht", erzählt Olaf Dunz, Global Marketing Director bei Oakley. "Wir wenden jetzt an, was die Marke im Bereich der Optik gelernt hat - vom Schutz vor Witterungsbedingungen bis hin zu optimierter Aerodynamik - und tauchen mit dem selben Ziel tiefer in den Radsport ein: die Interaktion des Fahrers mit seinem Umfeld zu optimieren und seine Performance zu verbessern."

Die neue Produktreihe ist der nächste Schritt in Oakleys One Obsession Kampagne, die Profis, Amateure und Alltagssportler aller Leistungsklassen inspirieren und ermutigen soll. Ziel der Kampagne ist es, Athleten und Fans zusammenzubringen, damit sie ihre Besessenheit in #CantStop-Momenten miteinander teilen können.

Ab Februar 2018 wird die ARO Fahrradhelmkollektion weltweit erhältlich sein. Die Marke empfiehlt Einzelhandelsverkaufspreise von 500 Euro für den ARO7, 250 Euro für den ARO5 und 180 Euro für den ARO3. Die Jawbreaker Cycling Kits kommen ebenfalls im Februar 2018 in den Handel. Die Preisspanne bei den Kits reicht von 20 USD bis 220 USD. Das komplette Radsportangebot von Oakley wird online auf Oakley.com sowie bei ausgesuchten Oakley Einzelhändlern erhältlich sein.

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: [kontakt@spoteo.de](mailto:kontakt@spoteo.de)