

02.02.2017

Radar Pace: Oakley gewinnt Design & Innovation Award 2017

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Oakley hat mit der Radar Pace den Design und Innovation Award 2017 in der Kategorie "Equipment - Road" gewonnen.

"The Future of training" - so stellt die Fachjury die Radar Pace vor. Die neue Datenbrille von Oakley ist ein interaktiver Coach, der in Echtzeit Feedback gibt und die Auswertung der gesammelten Daten übernimmt: "In Anbetracht der ständig wachsenden Datenflut, die wir auf unseren Rides mit den neuesten Gadgets sammeln, bräuchten wir öfter mal einen kompetenten Ansprechpartner im dem Bereich. Die Ingenieure bei Oakley geben uns mit der Radar Pace genau das: einen innovativen Coach, der dir mit sympathischer Stimme Live-Feedback gibt." Und auch das Fazit der Jury fällt postivi aus: "Mit der Radar Pace stellt Oakley ein richtungsweisendes Konzept vor, das Data-Mining, personalisiertes Training und Entertainment für unterwegs clever kombiniert."

Der Design und Innovation Award ist der führende Award der Bikeindustrie und wurde 2013 gegründet. Der Anspruch der Jury ist es vor allem die Produkte in der Praxis zu testen. Der Design & Innovation Award ist der einzige Award, der sich sowohl an Verbraucher als auch an die Industrie richtet und dabei einzigartige Einblicke in die Branche bietet und Trends aktiv mitgestaltet. Die Qualität einer Auszeichnung macht nicht das Logo aus, sondern das Team dahinter. In den Design & Innovation Award fließt nicht nur das Know-how des ENDURO Mountainbike, E-MOUNTAINBIKE und GRAN FONDO Cycling Magazine ein. Er profitiert auch vom Insider-Wissen, das sich aus wegweisenden Gesprächen mit der Bikeindustrie und branchenexternen Größen.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de