

23.04.2016 - Nationalspieler wie Reus, Agüero, Fàbregas, Arnautovi 7 und Lichtsteiner spielen den Tricks nach dem Motto 'Play Loud'

evoPOWER 1.3 Tricks / evoSPEED SL Tricks: PUMA enthüllt neue Edition der zweifarbigen Fußballschuhe

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

PUMA präsentiert die neue Generation seiner zweifarbigen Tricks Fußballschuhe mit PUMA Spielern wie Marco Reus, Antoine Griezmann, Olivier Giroud, Sergio Agüero, Cesc Fàbregas, Marko Arnautovic, Stephan Lichtsteiner und anderen, die unter dem Motto "Play Loud" für die wichtigen Spiele der kommenden Wochen bereit sind. Die auffälligen evoPOWER und evoSPEED Schuhe in den Farben "Pink Glo" und "Safety Yellow" werden bei den großen Fußballturnieren in diesem Sommer für Aufsehen sorgen.

PUMAs zweifarbiges Schuhkonzept ist inspiriert vom Kameruner Rigobert Song, der sich bei der Fußballweltmeisterschaft 1998 spontan entschied, zwei unterschiedlich farbige PUMA King Schuhe zu tragen. Sein rechter Schuh war gelb, der linke rot. Song sagte damals, man müsse mutig sein, um in verschiedenfarbigen Schuhen zu spielen. Dieser Mut ist genau das, wofür der Tricks steht. Um als Spieler auf dem Platz herauszustechen und das Beste aus sich herauszuholen, bedarf es der richtigen Einstellung und Haltung. Es geht um den Willen, die Führung zu übernehmen, den Ball und den Moment zu beherrschen und ganz nach dem Motto "Play Loud" die weltweite Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Bei dem bekannten zweifarbigen Farbansatz der PUMA Tricks wurde mit einer CMYK Farbpalette gearbeitet. Der linke Schuh ist in Pink Glo, der rechte in Safety Yellow gehalten. Die schwarzen Fersen und der farbige Vorfuß werden durch ein geometrisches Muster miteinander verbunden. Der evoPOWER 1.3 beruht auf dem Prinzip des Barfußspielens. Die extrem flexible Sohle des Schuhs führt zu einer erhöhten Schusskraft. Der evoSPEED SL ist extrem leicht und verbessert so Geschwindigkeit und Manövrierbarkeit im Spiel.

Deutschlands Nationalspieler Marco Reus sagt zum neuen Tricks: "Ich freue mich sehr darauf die Tricks das erste Mal auf dem Spielfeld zu tragen. Das Design ist wirklich außergewöhnlich, da hat sich PUMA wieder etwas Tolles einfallen lassen. Als amtierender Weltmeister muss es unser Ziel sein auch Europameister zu werden. Da ich die Weltmeisterschaft vor zwei Jahren leider verpasst habe, freue ich mich sehr darauf mein erstes großes Turnier zu spielen."

"Die Tricks Schuhe passen perfekt zu meiner Spielweise", so der argentinische Starstürmer und PUMA Spieler Sergio Agüero. "Jeder war bei der Weltmeisterschaft vor zwei Jahren verrückt nach dem Tricks und PUMA hat sich selbst übertroffen, indem sie die Tricks in auffälligem Pink und Gelb auf den Platz zurückbringen. Ich liebe den evoSPEED, den ich momentan trage! Er ist so leicht, dass man ihn kaum am Fuß spürt. Trotzdem bietet er sehr guten Halt."

Auch PUMAs spanischer Mittelfeld-Dirigent Cesc Fàbregas freut sich auf die neuen Tricks: "PUMA hat es wieder geschafft und den Sommer-Style mit auffälligen zweifarbigen Schuhen geschaffen! Ich bin sehr stolz Spanien bei Europameisterschaft im Sommer zu vertreten und während des Turniers in diesen Schuhen aufzufallen. Es liegen aufregende Wochen vor uns!"

Die neuen PUMA Tricks evoPOWER 1.3, evoSPEED SL und evoSPEED 1.5 sind genauso wie Tricks evoTRG Apparel, Ball und evoPOWER Torwarthandschuhe seit dem 21. April auf www.puma.com sowie im Sportfachhandel erhältlich.

Hol dir jetzt die *'aktuellsten Fußballschuhe von PUMA'* im Online-Shop auf puma.de!

Über PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 65 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running, Training und Fitness, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels wie Alexander McQueen und Mihara Yasuhiro und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf, Dobotex und Brandon. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 10.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de