

22.02.2016

Garmin präsentiert vívoactive HR GPS-Sport-Smartwatch und vivofit 3 Aktivitätstracker

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Active-Coach im Alltag: die vívoactive HR

Die neue GPS-Sportsmartwatch von Garmin mit Herzfrequenzmessung am Handgelenk behält dank Fitness-Tracker und umfangreichen Funktionen alles im Blick: vom individuellen Workout bis zum täglichen Weg ins Büro. Sie ist der neue, smarte Begleiter für einen aktiven Lifestyle: die vívoactive HR von Garmin, die erstmals auf dem Mobile World Congress vorgestellt wird.

Als echter Allrounder vereint die vívoactive HR die Funktionen von GPS-Sportuhr, Smartwatch und Activity-Tracker in einem Design. Sportler überzeugt sie mit einer Vielzahl an neuen Features zur effektiveren Gestaltung des Trainings. Die vivoactive HR macht fast jede Sportart mit und liefert dabei wissenswerte Informationen für das eigene Training.

Dank des integrierten GPS-Moduls informiert sie Läufer, Radfahrer und Schwimmer über Distanzen und Geschwindigkeiten und gibt hilfreiche Empfehlungen zu Pausen- und Erholungszeiten. Im Ski- und Snowboard-Modus erfasst die Multifunktions-Smartwatch Geschwindigkeit und weitere Daten zu den einzelnen Abfahrten. Liftfahrten und Pausen werden automatisch herausgerechnet. Ruderer und Stand-Up-Paddler können zusätzlich zu Geschwindigkeit, Zeit und Entfernung der Wasserstrecke, ebenfalls die Anzahl der Ruderschläge, die Ruderfrequenz und zurückgelegte Entfernung pro Ruderschlag nachverfolgen. Golfer hingegen profitieren bei der vívoactive HR von nützlichen Informationen zum Golfplatz und zum eigenen Spielverhalten.

Der neue Ausdauerchampion unter den Fitness-Trackern

Dabei misst die vívoactive HR die Herzfrequenz über einen optischen Sensor direkt am Handgelenk - rund um die Uhr und ohne einen externen Sensor. Die Uhr fungiert auf Wunsch aber selbst als solcher und überträgt Herzfrequenzdaten bequem auf ein anderes kompatibles Garmingerät, wie beispielsweise auf die VIRB XE Action Kamera oder das Varia Vision Insight-Display. Darüber hinaus kann der Nutzer Daten wie Kalorienverbrauch und Trainingsintensität auf dem übersichtlichen Display abrufen. Der neu integrierte barometrische Höhenmesser erfasst erklommene Treppenstufen und sorgt für zusätzliche Motivation. Wer möchte, kann die Dauer seiner Aktivitäten unter höherer Intensität tracken und erhält somit noch mehr Anreize aktiv zu sein. Die Vorgaben entsprechen hierbei den Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation

(WHO).

Immer in Verbindung

Mit der vívoactive HR haben Sport-Fans einen verlässlichen Alltags-Coach an ihrer Seite, der ihnen hilft, ihre persönlichen Fitness-Ziele tagtäglich zu erreichen. Um auch während des Trainings nichts zu verpassen, werden Smartphone Benachrichtigungen wie eingehende Anrufe, Nachrichten, Emails sowie Erinnerungen vom Handy über die Garmin Connect Mobile App auf dem farbigen Touch-Display der vívoactive HR angezeigt. Mit der LiveTrack Funktion lässt man Freunde und Familie schnell und einfach an Aktivitäten und Touren in Echtzeit teilhaben. Mit einer Akkulaufzeit von 13 Stunden im GPS-Modus und bis zu 8 Tagen als Fitness-Tracker braucht die vívoactive HR so schnell keine Verschnaufpause und überzeugt mit beständiger Leistung.

Die aufgezeichneten Aktivitäten werden auf Wunsch automatisch übers Smartphone mit Garmins kostenlosem Fitnessportal Garmin Connect synchronisiert. Mit der Connect Mobile App hat man jederzeit bequemen Zugriff auf seine persönlichen Fitness-Werte, Schlafgewohnheiten und Trainingsdaten. Die neuen Garmin Connect Insights geben außerdem nützliche Tipps, die dabei helfen die eigenen Fitnessziele im Rahmen des Garmin "Beat Yesterday" Ansatzes zu erreichen bzw. sogar zu steigern. Besonders motivierend: Die Online-Challenges, bei denen Nutzer gegen ihre Freunde oder andere Mitglieder aus der Community antreten und ihre Fortschritte untereinander vergleichen können.

Über weitere Apps können Nutzer auch den Wetterbericht abfragen, Musik auf ihrem Smartphone bedienen, die VIRB Action Kamera steuern oder ihr Smartphone suchen, wenn sie es verlegt haben. Als "Personal Coach" lässt sich die vívoactive HR zudem über den Connect IQ Shop mit vielen kostenlosen Apps, Widgets, Uhrenoberflächen und Datenfeldern individuell gestalten und macht noch mehr Lust, sofort aktiv zu werden.

Immer dabei: Der persönliche Coach

Mit dem vivofit 3 bringt Garmin die nächste Generation der beliebten vivofit-Serie auf den Markt. Der wasserdichte Fitness-Tracker kommt mit Move IQ für eine automatische Aktivitätenerfassung, Feedback zum eigenen Aktivitätsverhalten und einjähriger Batterielaufzeit.

Auf dem diesjährigen Mobile World Congress präsentierte Garmin mit dem vivofit 3 sein nächstes Ass im Bereich der Fitness-Tracker. Sportlich aktive Nutzer profitieren vor allem von der neuen Aktivitätenerkennung Garmin Move IQ. Die einjährige Batterielaufzeit macht regelmäßiges Aufladen hinfällig.

Das vivofit 3 beherrscht als erstes vivofit-Modell die neue Funktion Move IQ. Das Besondere an Move IQ ist die automatische Erfassung von ausdauernden Aktivitäten und deren Analyse zu jeder Tages- und Nachtzeit. Das intelligente Feature misst dabei nicht nur kontinuierlich die aktiven Perioden des Nutzers, sondern ist

auch erstmalig in der Lage die Art der Bewegung wie Wandern, Laufen, Schwimmen oder das Training an Geräten automatisch zu erkennen. Die automatische Synchronisierung des neuen Fitness-Trackers mit der Garmin Connect Plattform vereinfacht die Auswertung der Daten.

Garmin hat mit dem vivofit 3 eine neue Generation von mobilen Activity-Trackern entwickelt, die den Wunsch nach einem aktiven Lebensstil unterstützt. Die kostenfreie Fitness-Plattform Garmin Connect ist hierbei ein wichtiges Tool. Anhand der Daten des vivofit 3 werden Tagesziele für den Nutzer individuell angepasst und die neuen Connect Insights helfen dabei, Gewohnheiten zu entwickeln und aufrecht zu erhalten, die noch fitter und gesünder machen.

Hilfreich für die Nutzer: Über die Plattform können sie mit Hilfe eines praktischen Zeitstrahls ihre täglichen Bewegungseinheiten auswerten und Fortschritte überwachen. Zusätzlich bekommen sie personalisierte Experten-Tipps zur Verbesserung von Training und Alltagsgewohnheiten. Virtuelle Auszeichnungen beim Erreichen eines Meilensteins erhalten die Motivation aufrecht.

Wer den Wettbewerb liebt, kann sich über virtuelle Challenges auf Garmin Connect mit anderen Community-Mitgliedern messen und sich so eine extra Portion sportlichen Antrieb für die nächste Trainingseinheit holen. Der Personal Coach und Motivator ist am Handgelenk stets dabei und treibt Nutzer getreu dem Garmin-Motto "Beat Yesterday" täglich dazu an, sich konstant zu verbessern.

Einen Schritt näher am aktiven Lebensstil

Mit dem vivofit 3 haben Nutzer jederzeit den vollen Überblick über ihre Bewegungsphasen. Das hintergrundbeleuchtete, hochauflösende Display ist auch bei Sonnenlicht gut lesbar und zeigt neben Kalorienverbrauch zusätzlich zurückgelegte Schritte, die Entfernung, bewegungsintensive Minuten sowie Uhrzeit und Datum an. Für die Motivation zu mehr Bewegung sorgt ein akustisches Alarmsignal, das ertönt, wenn längere Zeit keine Aktivität registriert wird. Sobald sich der Nutzer wieder mehrere Minuten bewegt, wird der rote Inaktivitätsbalken deaktiviert. Ausreden haben ab jetzt keine Chance mehr, denn nichts ist hinderlicher für eine aktive und gesunde Lebensweise, als einen Großteil des Tages zu sitzen. Und außerdem verhindert man mit mindestens 10.000 Schritten am Tag langfristig nahezu jede chronische Krankheit.

Das vivofit 3 trägt sich dank eines weichen Silikonarmbands bei allen Sportarten - auch im Wasser - besonders angenehm und ist zudem wasserfest. Optisch kann der Fitness-Tracker mit verschiedenfarbigen Zusatzarmbändern in unterschiedlichen Größen dem eigenen Style individuell angepasst werden - vom klassischen Schwarz über trendiges Camouflage bis hin zu bunten Farbkombinationen, einem weißen Wellenband oder Flechtoptik.

Die *'aktuellsten Sport-Smartwatches, Aktivitätstracker und GPS-Sportuhren von Garmin'* findest du im Garmin-Shop auf amazon.de!

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de