

**23.10.2015 - Babolat, Erfinder des weltweit ersten connected Tennisrackets, bringt jetzt ein connected Tennisarmband auf den Markt.**

## **Kontrollieren Sie Ihr Spiel: mit dem neuen Babolat POP**

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Tennispionier Babolat arbeitet weiter daran, den Tennissport zu digitalisieren. Nach dem Erfolg der PLAY Rackets bietet Babolat jetzt noch mehr Tennisspielern die Möglichkeit, das connected Tennis zu entdecken - mit dem neuartigen, connected Armband Babolat POP.

Seit 140 Jahren beobachtet Babolat die Tennisspieler und die Entwicklungen im Tennis. So lassen sich Wünsche und Anforderungen vorwegnehmen und Innovationen realisieren - von der Erfindung der ersten Tennissaite bis zu der des ersten connected Rackets. Mit dem innovativen Babolat POP wird Babolat den Tennissport weiter revolutionieren.

Babolat POP: Bringen Sie mehr Pepp in Ihr Spiel! Das neue Babolat POP Armband ist ein innovatives, leistungsstarkes Wearable, mit dessen Hilfe Tennisfans jeden Alters und jeder Spielstärke ganz einfach die spannenden Möglichkeiten des connected Tennis nutzen können - und das mit jedem beliebigen Racket.

Die interessanten Features von Babolat POP bringen Spieler zusammen und mehr Spaß ins Spiel. POP erweitert das Tennisspiel um die Möglichkeit, sich mit anderen zu messen und sich gegenseitig herauszufordern. Durch eine ausgeklügelte Technik lassen sich zum Beispiel die besten Auf-, Voroder Rückhandschläge miteinander vergleichen und so Freunde herausfordern und mit ihnen um Punkte spielen.

Mit Babolat POP können Tennisspieler auch Ihre Ausholbewegungen oder Ihren Top-Spin analysieren und ihre gesamte Spielleistung messen, basierend auf Daten wie Anzahl und Art der Schläge (Vor- und Rückhand, Schmetterbälle, Volleys, Aufschläge), Spin, Power, Spielzeit, beste Ballwechsel und Anzahl der Schläge pro Minute.

"Klasse, dass das mit jedem Racket geht. So kann ich meinen Trainer und meine Freunde herausfordern. Ein tolle Idee für jeden, der Tennis spielt." - Sam Querrey, Mitglied im Babolat Pro Team.

Connected Tennis mit Babolat: Spielen, Analysieren, Teilen

Connected Tennis bringt eine neue Dimension ins Spiel. Zu den connected Produkten zählen das neue POP

Armband und das Sortiment der PLAY Rackets, mit denen man sowohl gegeneinander spielen und seine Daten mit anderen teilen, als auch das eigene Spiel analysieren kann, um sich zu motivieren und zu verbessern.

Die \*'aktuellsten Tennisschläger, -schuhe, -taschen u. -zubehör von Babolat'\* findest du online auf amazon.de!

Details zum Babolat POP: Connected Tennisvergnügen

Wearable (Armband + Sensor + App); läuft unter Android und IOS (Babolat POP Sensor kompatibel mit iPhone 4s+ / IOS7+ und mit Android BLE Smartphones / OS 4.3+)

Funktioniert mit allen Tennisrackets

Für Tennisfans aller Spielstärken, die sich mit anderen messen möchten; Herausforderung innerhalb der Community

Highlights: Spielerische Herausforderung von Freunden; Teilen, aktive Mitgliedschaft in der vernetzten Babolat Community

Vorbestellbar ab 1. November auf [babolatplay.com/pop-preorder](http://babolatplay.com/pop-preorder)

Erhältlich ab Dezember 2015

UVP: 89,95 EUR

Über Babolat:

1875 erfand Pierre Babolat die Tennissaite und gründete in Lyon das heute älteste international agierende Unternehmen im Bereich Schlägersportarten. Die Marke ist aktuell die Nummer 1\* bei Tennisschlägern in

den USA und Europa sowie die Nummer 2 in Japan. Das Familienunternehmen in der 5. Generation stattet als innovative Marke Fans und Freunde der Schlägersportarten Tennis, Badminton und Padel mit dem gesamten Equipment aus: Rackets, Saiten, Schuhe, Bälle, Taschen, Kleidung und Accessoires. 2013 brachte Babolat mit Babolat PLAY eine Innovation auf den Markt, die das Tennisspiel veränderte: die weltweit ersten vernetzten Rackets. Babolat ist offizieller Racket- und Saiten-Ausrüster zahlreicher Spieler wie Rafael Nadal (SPA, vernetztes Racket Aeropro Drive PLAY), Jo-Wilfried Tsonga (FRA), Caroline Wozniacki (DK, vernetztes Racket Aeropro Drive PLAY), Eugenie Bouchard (KAN) oder Agnieszka Radwanska (POL). Babolat ist außerdem Partner von Marken-Ikonen wie den French Open und Wimbledon.

\*(Quellen: Nr. 1 nach Umsatz in US-Fachgeschäften lt. TIA/SMS, Juli 2015 / Europa: SMS, 2014 / Japan (Nr. 2):

Yano Research Institute, 2014)

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: [kontakt@spoteo.de](mailto:kontakt@spoteo.de)