

28.06.2015 - Reebok feiert fünf Jahre CrossFit-Partnerschaft und Innovation mit dem heiß ersehnten Reebok CrossFit Nano 5.0

Fünf Jahre Innovation im Reebok CrossFit Nano 5.0

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Reebok, der führende Designer und Entwickler von CrossFit-Produkten, präsentiert nach fünf Jahren als offizieller CrossFit-Partner für Schuhe und Bekleidung den heiß ersehnten Reebok CrossFit Nano 5.0 - einen Trainingsschuh mit strapazierfähigem und schützendem Kevlar-Material.

Der speziell für CrossFit-Athleten designte und in Zusammenarbeit mit der CrossFit-Community entwickelte Reebok CrossFit Nano 5.0 verfügt über eine Reihe von Verbesserungen, die ihn zum ultimativen Trainingsschuh machen. Getreu der CrossFit-Philosophie wurde auch der Nano 5.0 basierend auf empirischen Designspezifikationen für menschliche Bewegungen entwickelt. Reebok setzt seinen innovativen Ansatz bei der Entwicklung von CrossFit-Schuhen mit dem Einsatz von Kevlar im Obermaterial des Schuhs fort, das ihn vor Abrieb schützt und langlebiger macht.

Zusätzlich zu dieser Materialinnovation verfügt der Reebok CrossFit Nano 5.0 über eine neu entwickelte anatomische Fersenkappe und ein Fußbett mit spezieller Sohlenkonstruktion für ultimative Energierückführung und Dämpfung. Der Reebok CrossFit Nano 5.0 ist außerdem mit einer traktionsstarken und dennoch flexiblen Außensohle und verbessertem RopePro+-Einsatz für Unterstützung beim Seilklettern ausgestattet.

Steve Weiss, Corporate Development bei CrossFit, Inc., kommentiert: "Wir wissen, wie wichtig es ist, dass CrossFit-Ausrüstung der Beanspruchung durch ständig variierende funktionale Bewegungen hoher Intensität standhält, ohne die Leistungsfähigkeit zu beeinträchtigen. In Sachen Schuhe und Bekleidung arbeiten wir sehr eng mit Reebok und der CrossFit-Community zusammen, damit die Ausrüstung sich mit den Anforderungen des Fitnessstrainings weiterentwickelt und immer besser wird."

"Nicht nur CrossFit-Workouts werden immer härter und CrossFit-Athleten immer stärker - auch der Reebok CrossFit Nano wird immer besser", sagt Corinna Werkle, Head of Training bei Reebok. "Mit dem Einsatz von Kevlar-Material sind wir überzeugt, den Reebok CrossFit Nano 5.0 zu unserem bisher robustesten Schuh gemacht zu haben, dem selbst die härtesten und tougheststen WODs nichts ausmachen."

Verfolge vom 22. - 26. Juli 2015 die Reebok CrossFit Games in Carson, Kalifornien und auf www.games.crossfit.com und erlebe, wie beeindruckende Athleten aus aller Welt mit dem Reebok CrossFit Nano 5.0 an den Füßen um den Titel "Fittest on Earth" kämpfen.

Aktuelle Crossfit-Trainingsschuhe von Reebok für Herren und Damen findest du online auf reebok.de!

Über Reebok

Reebok International Ltd. mit Hauptsitz in Canton, Massachusetts (USA) ist ein führender, weltweit operierender Designer, Vermarkter und Vertreiber von Schuhen, Bekleidung und Equipment aus dem Fitness- und Lifestyle-Bereich. Als amerikanisch inspirierte globale Marke ist Reebok Pionier in der Sportartikelbranche mit einem reichen und vielschichtigen Erfahrungsschatz in den Bereichen Laufen, Training und Fitness. Reebok möchte Konsumenten helfen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen und "fit fürs Leben" zu sein. Reebok entwickelt bewegungsfördernde Produkte, Technologien und Konzepte, die es Konsumenten ermöglichen, gesund zu leben und Spaß dabei zu haben. Reebok ist da, wo auch die Fitness-Konsumenten sind, egal, wie sie sich am liebsten fit halten - ob mit Training, Laufen, Walking, Tanzen, Yoga oder Aerobic. Reebok Classics greifen die Fitnessstradition der Marke auf und repräsentieren ihre Wurzeln im Sport-Lifestyle-Markt. Als Tochtergesellschaft der adidas Gruppe treten die zahlreichen Unternehmenseinheiten unter der Marke Reebok, Reebok-CCM Hockey und der Sports Licensed Division auf. Reebok ist Ausstatter der Reebok CrossFit Games, offizieller Titelsponsor des Reebok Spartan Race und exklusiver Bekleidungspartner von Les Mills.

Über CrossFit

CrossFit Inc. ist Entwickler und Anbieter des CrossFit Kraft- und Konditionsprogramms und ein anerkannter Weltmarktführer im Bereich funktionales Training. Die Workouts der von Greg Glassman gegründeten Marke CrossFit basieren auf dem Konzept ständig variierender, sehr intensiver funktionaler Bewegungen. Sie fördern nicht nur Kraft und Fitness, sondern auch die Gemeinschaft und das Miteinander in jedem der 12.000 Partner-Fitnessstudios des globalen Netzwerks. CrossFit Inc. ist ein weltweit führender und anerkannter Zertifizierer für professionelle Fitnesstrainer und bietet zusätzlich zu seiner Grundausbildung spezielle Zertifizierungsprogramme an. CrossFit Inc. veröffentlicht das CrossFit Journal, fördert körperliche Fitness und kognitive Gesundheit durch die CrossFit Kids Foundation und ist Initiator und Veranstalter der CrossFit

Games, einem jährlichen Wettkampf, bei dem Elitesportler um den Titel Fittest on Earth kämpfen. Weitere Informationen erhältlich unter www.crossfit.com, www.games.crossfit.com, facebook.com/crossfit oder youtube.com/CrossFitHQ. CrossFit, Forging Elite Fitness, The Sport of Fitness und Fittest on Earth sind registrierte Handelsmarken oder Handelsmarken der CrossFit Inc. in den U.S. und/oder in anderen Ländern.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de