

30.03.2015 - Schuh aus der evoPOWER Reihe wird exklusiv von Mario Balotelli getragen

PUMA stellt limitierten Fußballschuh evoACCURACY vor

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

PUMA präsentiert den limitierten Fußballschuh evoACCURACY - exklusiv getragen von Mario Balotelli. Der Schuh ist Teil der evoPOWER Linie und wurde entwickelt, um die Präzision beim Schießen und Passen zu verbessern. Optisch überzeugt dieser Schuh durch ein neongelbes-weißes Design mit schwarzem PUMA Formstripe auf der Außenseite. Ein besonderer Eyecatcher ist das Logo MB45 auf der Ferse.

Der evoACCURACY ist wie der evoPOWER mit dem leichtgewichtigen und weichen Mikrofaser-Obermaterial Adaplite ausgestattet. In Kombination mit der G.S.F. Außensohlentechnologie (Gradual Stability Frame) erlaubt dieser Schuh dem Fuß eine maximale Überstreckung, wie es sonst nur beim Barfußschießen der Fall ist. Für die optimale Ballkontrolle bei allen Wetterbedingungen sorgen die grünen GripTex-Drucke auf der Innenseite des Schuhs. Die sehr leichte Pebax Schaumstoffauskleidung unterhalb des Obermaterials bietet beim Kontakt mit dem Ball eine ebene Fläche und verbessert auf diese Weise die Pass- und Schussgenauigkeit.

Mario Balotelli über seine neuen Fußballschuhe: "Präzision ist im Fußball sehr wichtig. Die Schuhe ähneln dem evoPOWER und fühlen sich am Fuß sehr gut an. Ich freue mich mit diesen Schuhen aufzulaufen. Es ist immer etwas Besonderes, limitierte Fußballschuhe zu tragen. Das einzigartige Design des evoACCURACY gefällt mir sehr gut."

Über PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 65 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlichen Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running, Training und Fitness, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels wie Alexander McQueen und Mihara Yasuhiro und bringt damit innovative und

dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex und Brandon. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 10.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de