

20.03.2015 - Teil eins der The North Face® Frühjahr-/Sommerkampagne 'The Power In Me'

'Untouched Ground' - ein spektakulärer Kurzfilm mit Alpinist David Göttler auf der Suche nach unberührtem Terrain

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Anfang März startete The North Face® seine Frühjahr-/Sommerkampagne unter dem Motto "The Power In Me". Sie soll die Menschen dazu inspirieren, die Welt neu für sich zu erschließen und ihr wahres Potential zu entdecken. Kern der Kampagne sind drei spektakuläre Kurzfilme, in denen die The North Face® Athleten David Goettler (Alpinist) und Lizzy Hawker (Ultra-Läuferin) sowie der in London lebende "Afterwork-Explorer" Fearghal O'Nuallain ihre eindrucksvollen Geschichten erzählen.

Im ersten Film "Untouched Ground" berichtet David Göttler darüber, was ihn bewegt, wie er seine Ängste überwindet und die Herausforderungen meistert, die ihn in seinem Leben als "Explorer" begleiten. Er erzählt von der unglaublichen Anziehungskraft der Berge und von dem unstillbaren Bedürfnis, diese zu bezwingen - trotz der tödlichen Herausforderungen, die ihn auf seinen Touren begleiten. Der Film begleitete Göttler auf eine Expedition ins Himalaya-Gebirge, die in einer tragischen Bergrettung endete. Trotz dieses einschneidenden Erlebnisses hatte er die Kraft weiterzumachen, den "Reset-Knopf" zu drücken, um 2015 einen neuen bahnbrechenden Aufstieg auf den Mount Everest zu wagen.

In diesem Portrait zeigt David Göttler eindrucksvoll seine Hingabe zum Bergsteigen, seinen starken Willen neue Wege zu gehen und so die Landkarte des Mount Everests neu zu definieren. Für Göttler sind die Ausdauer und der Nervenkitzel des Unbekannten die Gründe dafür, dass der Entdeckergeist bis heute ungebrochen ist und immer bleiben wird.

Ein essenzielles Ausrüstungsstück in Göttlers Expedition ist die FuseForm™ Originator Jacket der aktuellen Frühjahrskollektion von The North Face®. Die Jacke, die aus nur einem Stück gefertigt ist, wurde speziell für extreme Bedingungen am Berg entwickelt. Die preisgekrönte FuseForm Konstruktion ermöglicht es dabei, zwei Materialien ohne Nähte ineinander zu verweben. Stark beanspruchte Bereiche bestehen hauptsächlich aus abriebfestem Codura® Nylon, wohingegen im unteren Teil vermehrt Zwei-Wege-Stretch-Material verwendet wird. Dadurch werden deutlich weniger verklebte Nähte benötigt, was die Atmungsaktivität erhöht, das Gewicht reduziert und die Bewegungsfreiheit maximiert.

Noch in diesem Jahr will Göttler ins Himalaya-Gebirge zurückkehren, um auf dem Mount Everest eine neue, unentdeckte Route zu begehen. Die große Anzahl an Bergsteigern, die den Mount Everest Jahr für Jahr über

die bekannten Routen besteigen, hat zu vielen Unfällen und Spannungen am Berg geführt. Göttlers neue Expedition ist deshalb ein Versuch, den Massen zu entgehen. Er hat es sich zum Ziel gesetzt, die allgegenwärtige, bisher ungesehene Schönheit des Berges neu zu entdecken.

"Ich habe so viele Orte und Träume in meinem Kopf. Und der Mount Everest ist einer von ihnen", sagt David Göttler, Alpinist und The North Face® Athlet.

Aktuelle Outdoorbekleidung von The North Face findet ihr im Online-Shop von Sport Schuster aus München.

ÜBER THE NORTH FACE®

The North Face® ist eine Tochtergesellschaft der VF Corporation und wurde im Jahr 1966 gegründet. Mit Hauptsitz in Alameda, Kalifornien, bietet das Unternehmen technisch ausgereifte Produkte für Bergsteiger, Alpinisten, Schneesportler und Ausdauerathleten an. The North Face®-Produkte sind in Fachgeschäften für die Bereiche Berg-, Schnee- und Laufsport sowie Backpacking, im Sportfachhandel und in Sportartikelabteilungen großer Kaufhäuser erhältlich.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de