16.03.2015

Die neue Capra-Linie 2015: Merrells neues Lightweight-Konzept verbindet Leichtigkeit mit Stabilität und Grip

zur Originalnachricht mit Bild

Immer häufiger geht es heutzutage mit leichtem Gepäck über Stock und Stein auf den nächsten Gipfel. Dabei können die schweren Bergstiefel, welche einen Aufstieg unnötig anstrengend gestalten, im Schrank gelassen werden. Dennoch sollten die Schuhe die nötige Trittsicherheit und den nötigen Grip aufweisen, um für die Bergtour bestens gerüstet zu sein. Deswegen präsentiert der US-Outdoorspezialist Merrell für den kommenden Sommer mit der neuen Capra-Linie Hiking-Modelle der Extraklasse. Dabei lehnt sich der Name an das englische Wort für Steinbock "Capricorn" an.

Die neue Capra-Linie setzt sich aus den drei Modellen Capra Sport Gore-Tex®, Capra Sport und Capra Mid Sport Gore-Tex® zusammen und bietet alles was man für eine Tagestour benötigt: leichte Bauweise, eine gute Sohle und eine stabilisierende Bewegungskontrolle. Die griffige Vibram® MegaGrip Sohle mit 3,5mm Profiltiefe bietet perfekten Halt auf allen Untergründen. Die UniFly-Mittelsohle in Verbindung mit dem Merrell Air Cushion Luftpolster sorgt für die nötige Dämpfung und das TrailProtect Pad verleiht zusätzliche Stabilität im Gelände.

Das Obermaterial besteht aus atmungsaktivem Mesh und synthetischem Leder. In der Gore-TEX Variante ist der Capra dank der flexiblen Membran wasserdicht und bietet ein extrem natürliches Laufgefühl. Die patentierte Stratafuse Technologie ermöglicht eine komplett nahtlose Verarbeitung des Obermaterials. So spart diese spezielle Klebetechnik Material sowie Gewicht und erhöht gleichzeitig die Langlebigkeit. Die M-Select Fresh Technologie wandelt mit Hilfe von natürlichen Mikroorganismen Bakterien und Schweiß in Luft und Wasser um und verhindert unangenehme Gerüche bevor diese entstehen.

'Aktuelle Outdoorschuhe von Merrell, wie die Capra-Linie,' findet ihr im Online-Shop von Sport Schuster aus München.

Über Merrell:

1981 in den Green Mountains von Vermont, USA von Randy Merrell gegründet, präsentierte die Marke bereits 1985 ihren ersten Wanderstiefel mit GORE-TEX®. Seit über 30 Jahren bietet Merrell multifunktionale Outdoor-Schuhe an und ist mittlerweile weltweiter Marktführer in diesem Segment. Die Produktrange hat sich seitdem stetig erweitert. Anfang der 1990er stellte Merrell seinen ersten Multifunktionsschuh vor. Getreu der amerikanischen Interpretation von "Outdoor" offeriert Merrell nicht nur Produkte für den Bergsport, sondern für alle Aktivitäten im Freien - auch für den Freizeitausflug mit der Familie. Heute umfasst die Produktpalette die Bereiche Multi-Sports, Hiking, Trailrunning, Barefoot und Aquasports und bedient darüber hinaus mit modischen Stiefeln, Sandalen und Sneakern auch den aktiven Lifestyle in urbaner Umgebung. Qualität, Passform und Funktion bei einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis stehen dabei an erster Stelle. Die Qualität wird durch die Zusammenarbeit mit namhaften Herstellern der Industrie wie Vibram®, Primaloft®, Polartec® und GORE-TEX® gewährleistet. Seit 1997 ist Merrell Teil von Wolverine World Wide, Inc. Das Unternehmen vereint 15 Schuhmarken, u.a. Patagonia Footwear®, Saucony®, Caterpillar®, Hush Puppies®, Keds® oder Sebago® unter einem Dach. Merrell ist in nahezu 180 Ländern vertreten.

spoteo - Sporttechnologie online
http://www.spoteo.de/
Kontakt: kontakt@spoteo.de