

15.02.2014

Briko VULCANO 6.8 Skihelm und LAVA Skibrille sind ISPO AWARD WINNER 2014

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Bei Produkten für Ski-Speed-Disziplinen muss die Sicherheit auf allerhöchstem Niveau sein. Die zum Patent angemeldete Briko Protetto Technologie des VULCANO 6.8 reduziert das Risiko von Gehirnerschütterungen um 20 Prozent. Die neuen Briko Skibrillen mit der exklusiven 1ANastek® by NASA technology 18 filtern die Strahlung des blauen Lichts auf höchstem Niveau und verbessern die Sicht im Schnee deutlich. Beide Innovationen wurden als WINNER bei den ISPO AWARDS ausgezeichnet.

VULCANO 6.8 Skihelm

Der Racehelm direkt aus dem World Cup mit FIS 6.8 Zertifizierung. Helme, die diese Norm erfüllen, müssen Schläge mit 6.8 m/sec ohne Schaden überstehen. Das innovative zum Patent angemeldete Briko Protetto System des VULCANO verringert das Risiko einer Gehirnerschütterung beim Sturz um 20 Prozent. Sein cutting-edge Design erhöht aber nicht nur die Sicherheit, sondern ist auch aerodynamisch zukunftsweisend. Dieser kompromisslose Schutz der FIS World Cup Athleten ist jetzt mit dem VULCANO 6.8 für jeden ambitionierten Racer verfügbar.

LAVA Skibrille

LAVA ist die Performance Skibrille von Briko für die Saison 2014/2015. Die 7,6 19 19 große Scheibe filtert die Strahlung des gefährlichen blauen Lichts zu 98,9 Prozent und verbessert den Kontrast deutlich. Optimale Sicht verkürzt die Reaktionszeit der Athleten beim Rennen und in anspruchsvollen Situationen. Das Bumper System des Rahmens hilft nach dem Prinzip einer Knautschzone Gesichtsverletzungen bei Stürzen zu vermeiden. Für optimalen seitlichen Anschluss des Brillenbandes an den Helm sorgt das Briko Slider System. Zusätzlich kann mit dem Briko Racing Cap die Belüftung der LAVA verschlossen werden. Tränende Augen bei Highspeed sind Vergangenheit.

Über BRIKO

BRIKO wurde 1985 in Mailand gegründet. BRIKOs Mission ist die Entwicklung innovativer Skihelme und Skibrillen, die höchsten Sicherheitsstandards genügen und professionellen Ansprüchen kompromissloser Athleten gerecht werden. Mit dem Markenrelaunch zur ISPO 2014 demonstriert BRIKO wieder Innovationsführerschaft bei Sicherheit und Produktdesign.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de