

18.03.2014

Dauerbrenner mit neuem Design - Oakley präsentiert die M2 Frame

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Vor 24 Jahren, also 1990, brachte Oakley die Sportbrille M Frame auf den Markt. Viele Jahre war die M Frame die ultimative Sportbrille. Obwohl es zuletzt nur noch wenige Farbkombinationen gab, war die Nachfrage immer noch groß. Die M Frame gehört definitiv zu den Kultprodukten von Oakley.

Jetzt bringt Oakley mit der M2 Frame eine Neuauflage des Klassikers auf den Markt. Moderne, fließende Konturen und elegante Linien verleihen der M2 Frame eine rasante Optik.

Wie die M Frame, ist auch die M2 Frame minimalistisch, hat aber alles was eine Sportbrille haben muss. Dank der starken Krümmung und der Form schließt die Scheibe gut ab, ohne dabei zu beschlagen. Die massegefärbte Scheibe aus reinstem Plutonite bietet 100 Prozent UV-Schutz und Schutz vor schädlichen Blaulichtanteilen. Der Rahmen ist aus robustem und dennoch leichtem O Matter® gefertigt. Dank perfektem Drei-Punkt-Sitz bietet sie ganztägigen Tragekomfort. Nasenbads und Bügelenden aus rutschhemmendem Unobtainium® verbessern den Halt bei erhöhter Transpiration noch zusätzlich.

Die M2 Frame ist ab 149,- Euro im Handel erhältlich. Weitere Informationen über dieses Modell, über andere Produkte und die Technologie von Oakley unter www.oakley.com.

Über Oakley, Inc.

Das 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Firmensitz in Südkalifornien gehört zu den weltweit führenden Sportmarken. Von Oakley wurden bisher schon über 600 Patente angemeldet - Beleg dafür, dass Oakley beständig nach Problemlösungen und Innovationen sucht und dabei Erfindungsreichtum mit Eleganz kombiniert. Genau diese Philosophie hat Oakley zu einer der außergewöhnlichsten Marken auf dem Markt

gemacht. Die Produkte des Unternehmens haben Kultcharakter und bieten neue Technologien und Ideen, die Weltklassesportler rund um den Globus nutzen, um auf höchstem Niveau zu agieren. Oakley ist berühmt für unübertreffliche Scheibentechnologie - ein Beispiel dafür ist HDO® (High Definition Optics®), das bei allen Sonnenbrillen, Korrektionsbrillen und Goggles von Oakley zum Einsatz kommt. Als weltweit führender Produzent von Sportbrillen hat Oakley seine erfolgreichen Aktivitäten auch auf Kollektionen für Kleidung, Schuhe und Accessoires ausgedehnt. Mit konsequenter Ausrichtung auf die Kunden bietet Oakley in den Kategorien Sports Performance, Active und Lifestyle Produktlinien für Frauen und Männer. Oakley ist eine Tochtergesellschaft der Luxottica Group.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de