

28.01.2014 - Wenn der perfekte Ski nur für Frauen ist. What's your limit?

Revolutionäre LIBRA Technologie von HEAD ab 2014/15 exklusiv in Ski für Frauen!

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Grenzen waren immer eine bestimmende Kraft in der Menschheitsgeschichte - ihre Überwindung löste Innovationen aus und führte zu Evolution. Auch HEAD ist davon überzeugt, dass Grenzen dazu da sind, entdeckt und überwunden zu werden. Diese Einsicht begleitet HEAD seit der Zeit, als der Erfinder und Gründer Howard Head die ersten Kapitel der Erfolgsgeschichte geschrieben hat.

LIBRA Technologie exklusiv für Frauen 2014/15

HEAD hat die neue, revolutionäre LIBRA Architektur exklusiv für Frauen entwickelt. LIBRA steht für Lightweight Intelligent Balanced Rocker Architecture. Jeder LIBRA Ski bietet eine beherzte Kombination aus Leichtigkeit, Balance und Kontrolle.

Leichtigkeit

Ein traditioneller Frauenski hat einen Kern aus traditionellen Materialien wie Fiberglas, Holz und Metall. Die LIBRA Frauenskiarchitektur bietet einen Kern aus Carbon, Koroyd und GRAPHENE. Diese Ski sind bis zu 20% leichter als jeder Ski zuvor und bieten schätzungsweise bis zu 1000% mehr Spaß!

Balance

Bis jetzt hatten Ski eine mehr oder weniger einheitliche Struktur und Bauweise. Die LIBRA Architektur bietet zwei unterschiedliche Balance-Konfigurationen, die auf spezifische Bedürfnisse ausgerichtet sind - eine Flex-/Gewichtsverteilung für On-Piste, eine für Off-Piste.

On-Piste hat ein superleichtes GRAPHENE Zentrum und ist an der Spitze und am Ende äußerst stabil - somit werden Kurvenfahren und Kantengriff optimiert und Müdigkeit verhindert. Die Off-Piste Variante bietet ein stabiles Zentrum und leichte GRAPHENE Spitzen und Enden - das resultiert in maximalem Auftrieb, leichten Drehungen und einfachstem Kurvenverhalten im Tiefschnee. Für was man sich auch entscheidet, man bekommt einen Ski, der mit dem Terrain und mit der Skifahrerin harmoniert.

Kontrolle

LIBRA basiert auf einem harmonischen Flex, ERA 3.0 Rocker Architektur für vereinfachte Schwungeinleitung und der ERA 3.0 Taillierung, die schon bei weniger aufkantenden höchsten Kantengriff liefert. Zusätzlich wurde die Base für eine stabilere Haltung verbreitert und Intelligence Stabilisatoren integriert. Diese verhindern Vibrationen und sorgen für flüssige Fahrten. Man muss kein Kontrollfreak sein, um diese neuartige Kontrolle zu schätzen. Um genau zu sein: Man nimmt gar nicht wahr, wie der Ski funktioniert. Man merkt aber sehr genau, DASS er funktioniert.

Ohne falsche Bescheidenheit kann man behaupten, dass dieser Ski nicht nur viel leichter ist als alle anderen, er ist unter jedem Aspekt betrachtet einfach besser - so dass bei den HEAD Händlertests nicht nur die Frauen, sondern auch die Männer gleich umsteigen wollten.

Aus diesem Grund dürfen wir sagen: LIBRA is light done right. Leichte Materialien und Ski können vielleicht auch andere herstellen, aber nur HEAD hat es geschafft, das zu entwickeln, was höchstwahrscheinlich als bester Frauenski der Welt in die Geschichte eingehen wird.

Folgende Ski sind mit der neuesten LIBRA Technologie ausgestattet:

Big Joy

Great Joy

Total Joy

Super Joy

Absolute Joy

Pure Joy

Über HEAD

HEAD N.V. ist ein weltweit führender Hersteller und Händler bester Sportausrüstung. HEAD N.V. ist an der Wiener Börse (HEAD) notiert. Das Unternehmen hat vier Geschäftsbereiche: Wintersport, Racketsport, Tauchen und Lizenzen. Die Produkte des Unternehmens werden unter den Marken HEAD (Alpinski, Skischuhe und -bindungen, Snowboards, Snowboardbindungen und -schuhe, Ski- und Snowboardhelme und Body Protection, Tennisausrüstung, Squash-, Padel- und Racketballschläger, Sportswear), Penn (Racketball- und Tennisbälle), Tyrolia (Skibindungen) und Mares/Dacor (Tauchausrüstung) gehandelt. Der HEAD Konzern ist in allen Produktmärkten an führender Stelle. Einige der weltweit besten Sportler, darunter Maria Höfl-Riesch, Lindsey Vonn, Bode Miller, Aksel Lund Svindal, Ted Ligety, Beat Feuz, Julia Mancuso, Elisabeth Görgl, Novak Djokovic, Andrew Murray, Thomas Berdych, Marin Cilic, Maria Sharapova, Svetlana Kuznetsova und Karim Darwish werben mit ihrem Namen für die Marke HEAD.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de