

14.10.2013 - Kollektion Herbst/Winter 2013/14

## **Rando - mit dem weltweit ersten Ski-Einteiler aus dreilagigem Gore-Tex® Active**

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Vielleicht liegt das Geheimnis des Skibergsteigens in dem Kontrast, sich erst den Berg hochzuarbeiten, um dann die Abfahrt zu genießen. Vielleicht ist es die Kunst, Schnee zu finden, den vorher noch niemand berührt hat. Oder es geht vielleicht einfach darum, sich an der Weite der Landschaft zu erfreuen. Was auch immer der Grund ist - die Aktivität stellt besondere Anforderungen an die Ausrüstung.

Für die Wintersaison 2013/14 stellt Haglöfs eine umfangreiche neue Kollektion für Skifahrer vor, die sich weit abseits der Lifte und Pisten bewegen wollen. All diese Produkte, die zur RANDO-Familie gehören, sind unter dem Aspekt der Sicherheit entwickelt worden und ermöglichen es, die Bekleidung schnell und leicht anzupassen - an wechselnde Wetterbedingungen oder je nachdem, ob es bergauf oder bergab geht. Eine große Neuheit ist der RANDO AS SUIT - der weltweit erste Ski-Einteiler aus dreilagigem Gore-Tex® Active. Während der Entwicklungsphase des Produkts konzentrierte sich Haglöfs darauf, die Eigenschaften der Gore Active Technology zu nutzen, um die leichteste, wasserabweisendste und atmungsaktivste Skibekleidung auf dem Markt anbieten zu können.

Der RANDO AS SUIT von Haglöfs verfügt über ein schnörkelloses Design und alle Details, die ein Skifahrer erwarten darf: eine helmkompatible, dreifach verstellbare Kapuze, eine DWR-behandelte äußere Oberfläche und auch mit einem Rucksack bequem erreichbare Taschen. Der Einteiler hat zudem lange, verstärkte und wasserabweisende Reißverschlüsse unter den Armen und an den Oberschenkeln, um die Belüftung zu maximieren.

Über HAGLÖFS

Haglöfs ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Ausrüstung. Die verantwortungsbewusste Marke erfüllt die wachsende Nachfrage nach Produkten mit einem hohen Maß an Funktionalität, gutem Design und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis für Menschen, die in einen aktiven Outdoor-Lebensstil investieren. Der Umsatz betrug 2011 rund 626 Millionen schwedische Kronen, und das Unternehmen ist in den letzten fünf Jahren um durchschnittlich 10 Prozent gewachsen. Haglöfs gehört seit 2010 zur ASICS Corporation.

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

*Kontakt: kontakt@spoteo.de*