

26.08.2013 - Optimierter Compound, neues Profil, verbesserter Schutz

Neue MICHELIN Mountainbike-Reifen auf der EUROBIKE 2013

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Auf der EUROBIKE 2013 in Friedrichshafen präsentiert Michelin nach zweieinhalbjähriger Entwicklungsarbeit zwei neue Mountainbike-Reifen. Mit den MICHELIN Wild Rock'R2 Advanced Reinforced und den MICHELIN Wild MUD Advanced Reinforced Modellen aktualisiert das Unternehmen sein erfolgreiches Mountainbike-Programm, das insgesamt 28 Modelle umfasst. Mit neuen, speziell für die Enduro World Series entwickelten Gummimischungen und Profilen sowie nochmals verbessertem Schutz vor Stich- und Schnittverletzungen bieten sie ein optimales Performance-Paket für Radprofis und ambitionierte Mountainbiker.

MICHELIN Wild Rock 19R2 Advanced Reinforced

Der neue MICHELIN Wild Rock'R2 Advanced Reinforced ist als Enduro-Reifen für trockenes und extremes Gelände ausgelegt. Das neu entwickelte Profil vereint optimal Performance-Eigenschaften wie niedrigen Rollwiderstand, effiziente Bremsleistung und intensiven Kurvengrip. In der Reifenmitte sorgt der Wechsel zwischen lamellierten Quer- und Längs-Zahnblöcken für optimalen Kontakt zum Untergrund. An den Außenkanten garantiert eine Reihe massiver, ebenfalls lamellierter Blöcke beste Seitenführung bei Kurvenfahrt. Bei der für das Hinterrad vorgesehenen Version, mit GUM-X Series Compound, kommen in der Reifenmitte und an den Flanken unterschiedliche Gummimischungen zum Einsatz. Die Vorderreifen nutzen den hoch entwickelten Magi-X Series Compound. Der MICHELIN Wild Rock'R2 Advanced Reinforced wird in 26 (559), 27,5 (584) und 29 (622) Zoll angeboten, die Reifenbreite beträgt einheitlich 2,35 Zoll (58 Millimeter). Im Handel ist die Neuerscheinung ab Januar 2014 erhältlich.

MICHELIN Wild MUD Advanced Reinforced

Der neue MICHELIN Wild MUD Advanced Reinforced ist mit seinem Magi-X Series Compound für maximalen Grip bei rasanten Fahrten unter extrem nassen und schlammigen Bedingungen konzipiert. Für die Enduro World Series entwickelt, bietet er herausragende Haftung. Sein neu entwickeltes Profil mit großem Negativanteil und verdreht angeordneten Blöcken verleiht ihm ausgezeichnete Selbstreinigungsfähigkeiten. Neu ist auch die patentierte, zweistufige Auslegung des Profils, die es erlaubt, die Eigenschaften des

MICHELIN Wild MUD Advanced Reinforced im wahrsten Sinne des Wortes exakt auf den persönlichen Bedarf zuzuschneiden.

Die Oberseite der zweiten Blockebene bietet dabei eine exakte Führung für das Schneidwerkzeug und macht die bedarfsgerechte und professionelle Kürzung des Profils - beispielsweise bei überwiegender Nutzung in gemischtem oder staubigem Terrain - zum Kinderspiel. Der neue MICHELIN Wild MUD Advanced Reinforced wird ab Januar 2014 in den Größen 27,5 x 2.25 (55-584) und 29 x 2.25 (55-622) angeboten.

Die EUROBIKE 2013 öffnet ihre Pforten auf dem Messegelände Friedrichshafen vom 28. bis zum 31. August. Michelin präsentiert seine Neuheiten und die wichtigsten Produkte aus dem aktuellen Fahrrad-Reifenprogramm in Halle A4, Stand 306. Am 30.08.2013 hat Michelin außerdem von 11 bis 13 Uhr den dreifachen Downhill-Weltmeister Fabien Barel zu Gast. Der MTB-Champion hat aktiv bei der Entwicklung der neuen High-Performance-Reifen von Michelin mitgearbeitet.

Über Michelin

Der weltweit agierende Reifenhersteller Michelin beschäftigt 113.400 Mitarbeiter und besitzt Vertriebsorganisationen in über 170 Ländern. Angespornt von der Vision einer umweltverträglichen Mobilität entwickelt, produziert und verkauft das Unternehmen Reifen für nahezu alle Fahrzeugarten, wie Flugzeuge, Automobile, Fahrräder, Erdbewegungsmaschinen, Ackerschlepper, Lastkraftwagen und Motorräder. Produziert wird in 69 Werken in 18 Ländern auf fünf Kontinenten. Um seine anspruchsvollen Produkte und Technologien permanent weiterzuentwickeln, besitzt Michelin Versuchs- und Entwicklungszentren in Europa, den USA und Japan. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter www.ViaMichelin.de eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited (MLL) ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativen Merchandising-Artikeln. Die hohe Qualität der Michelin Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen. So ist Michelin aktuell zum Beispiel "Reifenhersteller Nummer 1" beim Image Award 2013 der "VerkehrsRundschau", "Beste Reifenmarke für Nutzfahrzeuge" bei der Leserwahl der Fachmagazine "trans aktuell", "Fernfahrer" und "lastauto omnibus" sowie beste Reifenmarke des "Motor Klassik-Award 2013" und "Best Brand" bei der Leserwahl der Motorrad-Fachzeitschrift PS. Seiner gesellschaftlichen Verantwortung stellt sich das Unternehmen unter anderem, indem es seit 1998 regelmäßig die Michelin Challenge Bibendum veranstaltet: eines der weltweit

größten Foren für nachhaltige Mobilität.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de