

25.07.2013 - Echo zeigt Informationen von Apps beim Laufen mit Smartphone an

## Magellan bringt die intelligente Laufuhr 'Echo' auf den Markt

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Magellan, führender Anbieter innovativer GPS-Geräte für Fahrzeuge, Fitness, Outdoor und mobile Navigation, bringt seine erste Laufuhr "Echo" auf den Markt. Die Magellan Echo ermöglicht es, die Funktionen von Fitness-Apps voll auszunutzen. Dabei werden die Fitnessdaten in Echtzeit vom Smartphone per Streaming auf die Uhr übertragen und sind direkt auf dem Display sichtbar. Die Magellan Echo ermöglicht außerdem eine Fernsteuerung der verbundenen Apps, sodass Läufer ständig alle Informationen im Blick und unter Kontrolle behalten.

"Immer mehr Läufer trainieren heute mit einem Smartphone. Und unsere Magellan Fitness Produkte verbinden den Komfort von Smartphones direkt mit den Funktionen mobiler Apps", erklärte Clark Weber, Senior Director of Fitness Products, Magellan. "Wir sind stolz darauf, mit unserer neuen Generation von Laufuhren Vorreiter bei diesem neuen Trend zu sein."

Die Magellan Echo ermöglicht es als erste Lösung auf dem Markt, sich Fitnessdaten, Benachrichtigungen und Trainingserfolge vom Smartphone direkt auf der Laufuhr anzeigen zu lassen. Sobald über Bluetooth Smart Funktion\* eine Funkverbindung zum Smartphone besteht, zeigt die Magellan Echo auf einen Blick die Trainingszeit, Distanz und andere Fitnessdaten an. Mit der Magellan Echo können Läufer verschiedene Smartphone-Funktionen wie Start, Stopp oder Rundenzeiten der verbundenen Fitness-App nutzen und gleichzeitig in ihrer Playlist zum nächsten Song springen, Musik abspielen und anhalten.

Die Magellan Echo ist die erste intelligente Uhr, die speziell für das Laufen entwickelt wurde. Die robuste, wasserdichte Laufuhr hält auch widrigen Bedingungen stand. Durch die Verwendung austauschbarer Batterien ist kein zeitraubendes Aufladen der Uhr erforderlich.

Die Magellan Echo nutzt die Wahoo Fitness API und ist daher mit vielen Sport- und Fitness-Apps kompatibel. So wird die Wahoo Fitness API von über 100 Fitness-Apps wie Strava, MapMyRun, Runtastic und RunKeeper zur Kommunikation mit innovativen neuen Fitnessgeräten wie der Magellan Echo genutzt. Dank der Wahoo-API ist die Magellan Echo optimal für die Zukunft gerüstet. Durch die kabellose Update-Funktion wird sie laufend um die neuesten Features der App-Entwickler ergänzt.

"Ganz besonders gefällt uns an der Magellan Echo die für den Sport ideale kompakte Größe. Dank der

Unterstützung des Bluetooth Smart Standards ist dies ein absolut überzeugendes Gerät", so Alex Mather, Director of Product bei Strava. "Wir freuen uns darauf, dass Athleten Strava-Daten während ihres Laufs am Handgelenk ablesen können."

Die Magellan Echo kann auch als normale Uhr mit zusätzlicher Anzeige von Tag und Datum verwendet werden. Mit ihrem schlanken Design und der attraktiven Farbgestaltung ist die Magellan Echo die perfekte Wahl für den technikbegeisterten Athleten, der seine Daten und Anwendungen immer unter Kontrolle haben will.

Die Magellan Echo wird in Europa im 4. Quartal 2013 zu einem UVP von 149,99 EUR bzw. 199,99 EUR mit Bluetooth Smart-Herzfrequenzmonitor erhältlich sein. Die Magellan Echo ist je nach individuellem Stil in klassischem Schwarz, kühlem Blau oder warmem Rot erhältlich.

\*Die Funktion Bluetooth Smart ist mit iPhone 4S, 5 und höher sowie bestimmten Android-Handys kompatibel, die Bluetooth 4.0 unterstützen.

## Über Magellan

Die Marke Magellan wird von MiTAC Europe vertreten, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der MiTAC International Corporation. Magellan bietet für internationale Endverbrauchermärkte tragbare Navigations- und GPS-Geräte für Reisen, für den beruflichen Einsatz und für Freizeitaktivitäten. Das 1985 gegründete Unternehmen ist heute ein führender Anbieter von Navigationsgeräten. Als Inhaber von über 200 Patenten im Bereich GPS-Technologie und Entwickler zahlreicher preisgekrönter und innovativer Geräte ist Magellan ein anerkannt innovatives Unternehmen der Branche. Magellan hat seinen Hauptsitz im kalifornischen Santa Clara. Magellan vertreibt seine preisgekrönte Magellan® SmartGPS, RoadMate® Series für Autos, Wohnmobile, Flotten- und Nutzfahrzeuge, eXplorist® PRO für mobile GIS-Anwendungen und Felddatenerfassung, die eXplorist® Outdoor-Produktreihe für Jäger, Angler, Wanderer, maritime Anwendungen und Geocaching, die Fitness Switch-Serie von Crossover-GPS-Uhren sowie mobile Apps und Zubehör für Smartphones weltweit.

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: [kontakt@spoteo.de](mailto:kontakt@spoteo.de)