

18.12.2012 - Die Kollektion, bestehend aus Schuhen und Fitnesstextilien, feiert die Leidenschaft und Energie des Dance Workouts.

## Reebok präsentiert eigene Dance Kollektion für das Frühjahr 2013

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Die Fitnessmarke Reebok präsentiert ab 2013 Reebok Dance, eine brandneue Kleidungs- und Schuhkollektion. Die Produkte der Kollektion wurden entworfen, um den einzigartigen funktionalen Herausforderungen, die für die Bewegungen eines Dance-Workouts nötig sind, gerecht zu werden. Dabei spiegeln sie die Leidenschaft und den Style des Fitness-Dance wieder. Bei der Kreation der Fitnessprodukte hat sich Reebok stark vom Latin Dance inspirieren lassen. Die Kollektion kombiniert leuchtende Farben und freche Details mit femininen Designs und Silhouetten.

Mutige Farben und die Möglichkeit der Kombination zum Mehrlagenlook, das vereint die Reebok Dance Textilkollektion und bietet damit auffallende und dynamische Fitnesskleidung. Durch starke Design-Details und die Option mehrere farblich abgestimmte Teile übereinander zu tragen, sind die Kleidungsstücke dem persönlichen Geschmack anpassbar und eignen sich daher für die individuellen Style Bedürfnisse jeder einzelnen Frau. Zusätzlich wurde die Reebok Play Dry Technologie integriert, die einen optimalen Feuchtigkeitstransport und ausreichend Belüftung während des anstrengenden Workouts sichert.

Die Reebok Dance Schuhkollektion wurde in Zusammenarbeit mit Fitnesstrainern aus der internationalen Dance Szene entworfen. Das Ergebnis sind hochfunktionale Produkte, die den elementaren Bewegungen des modernen Tanzes gerecht werden und dabei noch ein richtiger Blickfang sind. Folgende technologische Fähigkeiten zeichnen die Schuhe aus: leichte angenehme Polsterung, Drehpunkte und Rotationszonen für eine verbesserte Kontrolle sowie vertikal und horizontal flexible Rillen in der Außensohle, die es dem Fuß erlauben sich dynamisch zu bewegen. Ein besonderer Grip am Vorderfuß gewährleistet zudem Bodenhaftung an genau der nötigen Stelle.

Mit der neuen Reebok Dance Kollektion verdeutlicht die Marke abermals ihr hohes Engagement im Bereich "Women's Fitness". Ziel ist es, die Wahrnehmung und das Erlebnis von Fitness in der Frauenwelt positiv zu beeinflussen. Reebok möchte Frauen dabei unterstützen, die große Welt von Fitness zu entdecken, ihrer Leidenschaft nachzugehen und körperlich, mental und sozial fit zu werden.

"Reebok investiert viel in den Bereich Women's Fitness. Gerade in letzter Zeit konnten wir feststellen, dass sich immer mehr Frauen weltweit für das Dance-Workout begeistern können und so Spaß an Fitness finden", so Barbara Ebersberger, Reebok Vice President Studio Fitness. Sie ergänzt: "Für diese Frauen geht es nicht allein um die körperlichen und mentalen Eigenschaften des Dance Workouts - auch der Gemeinschaftscharakter macht diese Form des Trainings besonders ansprechend. Unsere neue Reebok Dance Kollektion wurde speziell für diese Dance Workouts entworfen. Dabei ermöglicht sie es den Frauen loszulassen, Spaß zu haben und gemeinsam die Vorzüge eines abwechslungsreichen Workouts zu genießen. Wir bewundern und unterstützen diese Frauen, die ihre Leidenschaft leben, ihre Energie und ihr Selbstbewusstsein über Dance transportieren und sich dabei fit für das Leben halten."

Zur Unterstützung hat sich Reebok mit international bekannten Dance Trainern zusammengeschlossen und konnte folgende Expertinnen als Markenbotschafterinnen gewinnen: Esther Frangenburg (Deutschland), Ilyse Baker (USA), Vanessa Vassalo (Frankreich) und Jessica Exposito (Spanien) sind allesamt stark mit der Vielfalt von Dance, Musik und den Trainingsstunden mit Reebok Dance verbunden. Mit Hilfe dieser gesammelten Erfahrung werden sie gemeinsam mit der Marke arbeiten, um exklusive Teaching Videos für Konsumenten weltweit zu kreieren. Auch die Kollektion selbst wird von dem geballten Dance-Fachwissen und der persönlichen Expertise der Markenbotschafterinnen profitieren.

Die Dance Kollektion ist ab 29,95 Euro sowohl online unter [www.shop.reebok.com](http://www.shop.reebok.com) und [www.zalando.de](http://www.zalando.de) sowie im Handel (u.a. bei SportScheck, Kaufhof und Sportarena) erhältlich.

## Über Reebok

Reebok International Ltd. mit Sitz in Canton, Massachusetts/USA, ist einer der weltweitführenden Designer, Anbieter und Vermarkter von Sport-, Fitness- und Freizeitartikeln im Bereich Schuhe, Bekleidung und Zubehör. Reebok gehört zur adidas Gruppe und ist in drei Geschäftsbereiche unterteilt: Reebok,

Reebok-CCM Hockey und die Sports Licensed Division.

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

*Kontakt: kontakt@spoteo.de*