

23.08.2012 - Kollektion Herbst/Winter 2012/13

Mit LAFUMA Outdoor auch bei Regen

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Männer sind manchmal wie kleine Jungs: Egal ob Schietwetter oder Regen - draußen wartet das Abenteuer! Solchen Aktionen steht Lafuma nicht im Weg. Im Gegenteil: Mit wetterfesten Membranen wie GORE-TEX®, Climactive® oder Polartec Neoshell® kann der Regen den Frischluft-Fanatikern nichts an. Für den nahenden Herbst kommen vielseitige Alleskönner, die sich bei sportlichen Outdoor-Aktivitäten oder für den City-Trip perfekt eignen.

ABSOLUTE WASSERDICHT BEI EXTREM HOHER ATMUNGSAKTIVITÄT: Mit dem PEAK NEO JACKET kommt das revolutionäre Polartec® Neoshell® zum Einsatz! Die Membrane erlaubt einen Luftaustausch und damit den Abtransport der Feuchtigkeit, ohne Temperaturgefälle. Das heißt, von der ersten Minute an wird Wasserdampf nach Außen transportiert und im Inneren bleibt alles trocken. Außerdem eignet sich das minimalistische Jacket mit nur 414 Gramm ideal für alle Outdoor-Aktivitäten und für den Weg ins Büro.

Zwei große, seitliche Einschubtaschen und eine geräumige Brusttasche mit Reißverschluss bieten Stauraum und das dehnbare Material sowie die vorgeformten Ellenbogen sorgen für ideale Bewegungsfreiheit. Bläst der Wind mal etwas heftiger, schützen der hohe Kragen und die zweifach verstellbare Kapuze zuverlässig vor stürmigem Wetter. Über Klettverschlüsse an den Armbündchen und einem elastischen Kordelzug am Saum lässt sich die Weite perfekt regulieren. Das klassische Jacket kommt in der Farbe Black, in den Größen S bis XXXL zum empfohlenen VK von 300 Euro.

LEISTUNGSSTARK UND VIELSEITIG EINSETZBAR: Das SUMMIT TWIN JACKET schützt seinen Träger zuverlässig, dank einer geschickt verarbeiteten Climactive® Membrane, die maximale Wasserdichte und Atmungsaktivität garantiert. Das 3 in 1 Jacket lässt sich perfekt unvorhersehbaren Wetterbedingungen anpassen. Und falls es MANN doch zu warm wird, lässt sich das leichte Jacket wunderbar komprimieren und verstauen.

Aus heiterem Himmel Regen: Dann schützt die feste Kapuze auch blauäugige Wetteroptimisten! Für den nötigen Komfort sorgen der wasserdichte 2-Wege-Reißverschluss, der praktische Kinnschutz und der durch einen elastischen Kordelzug regulierbare Saum. Platz für nützliche Kleinigkeiten bieten eine Brusttasche und

zwei seitliche Reißverschluss Taschen. Den Allrounder gibt es in den Farben Azul blue, Black und Antic moss, in den Größen S bis XXXL zum empfohlenen VK von 230 Euro.

URBANER STYLE TRIFFT AUF WETTERFEST: Das CLASS JACKET kommt mit einer hochfunktionellen GORE-TEX® Membrane und verspricht bei gerademal 482 Gramm trockene Klamotten! Eleganz im Detail: Der zentrale Reißverschluss wird von einer Knopfleiste verdeckt und zwei seitliche Taschen mit schützender Patte geben dem Jacket seinen klassischen Style. Weiteren Platz finden nützliche Kleinigkeiten in einer Brusttasche, einer innenliegenden sowie einer geknöpften Reißverschluss Tasche. Den funktionellen Klassiker gibt es in den Farben Black und Wet sand, in den Größen XS bis XXXXL zum empfohlenen VK von 250 Euro.

LEICHTIGKEIT UND WASSERDICHT FÜR UNEINGESCHRÄNKTE BEWEGUNGSFREIHEIT: Der elastische GTX BLOUSON aus Gore-Tex® ist wasserdicht, atmungsaktiv und kommt im lässig urbanen Style. Eine zentrale Reißverschlussöffnung versteckt sich unter einer dezenten Patte - ganz minimalistisch im Design! Innere Stretch-Einsätze sorgen für den nötigen Komfort und bieten ausladende Bewegungsfreiheit bei sportlichen Aktivitäten. Auf ein schnelles Feierabendbierchen: In zwei seitlichen sowie zwei Innen-Taschen bringt Mann sein wichtigstes Hab und Gut unter - alles andere bleibt im Büro! Den lässigen Blouson gibt es in den Farben Black und Rock ridge, in den Größen S bis XXXL zum empfohlenen VK von 250 Euro.

Über LAFUMA:

1930 gründeten die drei Brüder Victor, Alfred und Gabriel die Firma Lafuma. Bereits sechs Jahre später hatten sie mit der Entwicklung des ersten Rucksacks mit Metall-Rahmen die Nase vorn im Geschäft und das sollte auch so bleiben. Mit ihren Rucksäcken bestritten Abenteurer schon in den 40er Jahren extreme Expeditionen. Und 1948 revolutionierten die drei Brüder den Markt erneut mit dem ersten "Super Camping" Rucksack. Seit 1997 ist das Unternehmen an der französischen Börse notiert und setzt auf kontinuierliche

Expansion auf dem europäischen Markt. Zur Lafuma Group gehören die Marken Lafuma, Millet, Big Pack, Ober, Oxbow, Eider und Le Chameau.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de