

04.07.2012

Lafuma Peak Neo Jacket trumps mit dem APEX Design Award 2012

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Wer hoch hinaus möchte und für seine anstrengenden Outdooraktivitäten zum Peak Neo Jacket greift, trifft eine ausgezeichnete Wahl. Nicht nur die Qualität überzeugt auf ganzer Linie, das Jacket wurde jetzt von Polartec® auch mit dem APEX Design Award ausgezeichnet. Die begehrte Auszeichnung geht an die raffiniertesten Bekleidungsstücke aus Polartec® Stoffen und die Gewinner werden nach den Kriterien Style, Funktion und Passform sowie nach der innovativsten und nützlichsten Art des Einsatzes der Polartec® Stoffe beurteilt.

Als puristisch, ja schon fast als minimalistisch, ließe sich das Peak Neo Jacket von Lafuma beschreiben. Schlichter Schnitt, keine überflüssigen Details, dezente Farbgebung... Der Clou liegt im Detail bzw. in der verarbeiteten Membrane. Zum Einsatz kommt der revolutionäre Polartec® NeoShell® Stoff, der absolute Wasserdichte bei extrem hoher Atmungsaktivität verspricht. Verantwortlich ist die revolutionäre mikroporöse Struktur der Membrane, die einen Luftaustausch und damit den Abtransport der Feuchtigkeit erlaubt, ohne dass sich vorher Druck aufbauen muss. Von der ersten Minute an, wird Wasserdampf an die Außenseite transportiert und im Inneren bleibt alles trocken.

Zwei große, seitliche Einschubtaschen und eine geräumige Brusttasche, alle mit Reißverschluss, bieten üppigen Stauraum. Das dehnbare Material und die vorgeformten Ellenbogen sorgen für ideale Bewegungsfreiheit. Bläst der Wind mal etwas heftiger, schützen der hohe Kragen und die im Handumdrehen am Reißverschluss und am Hinterkopf verstellbare Kapuze zuverlässig vor dem Wetter. Über Klettverschlüsse an den Armbündchen und einen elastischen Kordelzug am Saum lässt sich die Weite regulieren.

Unschlagbar: Das reduzierte Jacket eignet sich dank des Materials für alle anstrengenden Outdooraktivitäten. Sportler bleiben mit ihr garantiert trocken - von innen und von außen. Das Jacket ist zum Preis von 300 Euro in schwarz in den Größen S bis XXXL erhältlich.

Über Lafuma

1930 gründeten die drei Brüder Victor, Alfred und Gabriel die Firma Lafuma. Bereits sechs Jahre später hatten sie mit der Entwicklung des ersten Rucksacks mit Metall-Rahmen die Nase vorn im Geschäft und das sollte auch so bleiben. Mit ihren Rucksäcken bestritten Abenteurer schon in den 40er Jahren extreme Expeditionen. Und 1948 revolutionierten die drei Brüder den Markt erneut mit dem ersten "Super Camping" Rucksack. Seit 1997 ist das Unternehmen an der französischen Börse notiert und setzt auf kontinuierliche Expansion auf dem europäischen Markt. Zur Lafuma Group gehören die Marken Lafuma, Millet, Big Pack, Ober, Oxbow, Eider und Le Chameau.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de