

02.06.2010

adidas eyewear: Professionell und kompromisslos - Die adidas eyewear Bikemodelle der Profis

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Professionell und kompromisslos mischen die drei adidas eyewear Freerider Darren Berrecloth, Matt Hunter und Richie Schley die MTB-Szene auf und sind dabei optimal ausgerüstet. Professionell und kompromisslos sind auch die adidas eyewear Bikebrillen ihrer Wahl: die evil eye pro in der special und metallic edition sowie die neuen Farben der agilis. Und wenn es beim Downhill so richtig zur Sache geht die ID2. Bei der Erstbefahrung des neu gebauten evil eye trail im Bikepark am Geißkopf bei Bischofsmais gingen die Modelle bei den drei Profis Mitte Mai in den Härtestest.

Die drei adidas eyewear Athleten Darren Berrecloth (28), Matt Hunter (27) und Richie Schley (40) gehören zu den bekanntesten Freeridern der MTB-Szene. Darren ist als Protagonist bei spektakulären Dreharbeiten in der ganzen Welt unterwegs - von China bis in die Wüste Gobi. Matt gehört zu den besten Fotografen und Filmemachern der Szene und Pionier Richie hat noch lange nicht genug vom Biken und stellt immer wieder sein beeindruckendes Können unter Beweis. Mitte Mai besuchten die drei Kanadier das adidas eyewear Headquarter in Linz. Bei einer Betriebsführung bekamen sie einen Einblick in den aufwändigen Produktionsprozess der adidas eyewear Sportbrillen, die schon seit Jahren ein wichtiger Teil ihrer Ausrüstung sind.

Im Anschluss an die Betriebsbesichtigung ging es in den Bikepark von Diddie Schneider am Geißkopf bei Bischofsmais. Dort konnten die Jungs die aktuellen Modelle der evil eye pro, agilis und ID2 auf dem neu gebauten evil eye Trail testen. Zur ID2 greifen die MTB-Profis übrigens gerne beim Freeriden oder beim Downhill, wenn Augen und Gesicht besonderen Schutz vor Schmutz, Steinen, Fahrtwind und Sonne brauchen.

Perfekte Sicht kombiniert mit erstklassiger Optik liefern die evil eye pro Highlights als special edition in Gold, Silber oder Bronze und als metallic edition in race white/gold, matt black/gold und race black/chrome. Zudem erscheint der Bikeklassiker agilis in den zwei neuen Farben olive und crème white.

Wie alle anderen Modelle aus der adidas eyewear Kollektion werden auch die evil eye pro Sondermodelle, die agilis und die ID2 von dem renommierten Brillenhersteller Silhouette International in Österreich designed und gefertigt.

Das Unternehmen Silhouette

Seit 1995 ist Silhouette Deutschland 100%iges Tochterunternehmen von Silhouette International Schmied

AG. Silhouette Deutschland vermarktet und vertreibt neben der Eigenmarke Silhouette die Lizenzmarken adidas eyewear und adidas Originals eyewear. Geschäftsführer des Unternehmens in Ludwigsburg ist Josef May.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de