

02.06.2010

## **adidas eyewear: Plus X Award für terrex pro**

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Die terrex pro von adidas eyewear kam 2009 auf den Markt und ist seitdem aus der Outdoor-Szene nicht mehr wegzudenken. Jetzt hat die preisgekrönte Bergsportbrille des österreichischen Sportbrillenspezialist erneut eine Auszeichnung erhalten: den Plus X Award, der am 27. Mai 2010 feierlich verliehen wurde. Darüber hinaus kommt das High-End-Produkt in neuen Farben heraus: In matt black/blue und white sorgt die terrex pro nicht nur für einen optimalen Schutz, sondern auch ein erstklassiges Design am Berg.

Eine hochwertige Sonnenbrille ist im Gebirge unerlässlich. Je höher es hinauf geht, umso wichtiger ist der Schutz vor UV-Strahlung und extremen Witterungsbedingungen. Das wissen Bergsportprofis wie Thomas und Alexander Huber (GER), Gerlinde Kaltenbrunner (AUT) und Albert Leichtfried (AUT) nur zu gut. Sie haben deshalb ihr Know-how in die Entwicklung der neuesten adidas eyewear Outdoorbrille mit einfließen lassen.

Das Ergebnis: Die terrex pro, die bereits zur Markteinführung auf der OutDoor-Messe Friedrichshafen 2009 den OutDoor Industry Award, im März 2010 den red dot design award und ganz aktuell den Plus X Award gewonnen hat. Der Plus X Award zeichnet Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte aus. Die terrex pro von adidas eyewear überzeugte herausragend in fünf von sieben Kategorien: Innovationskraft, hohe Qualität, exzellentes Design, Funktionalität und durchdachte Ergonomie.

Technisches Kernstück der terrex pro ist der Twin Filter, der bei Bedarf einfach auf die Innenseite des Frontrahmens gesetzt wird. Mit der weichen Schaumstoffauflage des Twin Filters sitzt die Brille perfekt am Gesicht; Feuchtigkeit und kalte Luft werden vom Auge ferngehalten. Die Belüftungstechnik und spezielle Antifog-Beschichtung bewirken, dass die Brille weder beschlägt noch anfriert. Hochwertige Frontfilter für unterschiedliche Witterungsverhältnisse gewähren zugleich 100-prozentigen UV-Schutz.

Auch die restliche Ausstattung ist vom Feinsten: Das leichte, temperaturbeständige Material macht die Brille flexibel und widerstandsfähig zugleich. Die Bügel sind in drei Positionen verstellbar und können perfekt an den Kopf angepasst werden. Auch die Nasenauflage kann in zwei Stufen verstellt und damit auf die Nasenform eingestellt werden. Bevor ein Bügel bricht, klickt er sich von selbst heraus und kann danach wieder an den Rahmen gesteckt werden.

Sollte es beim Bergsteigen oder Klettern mal etwas rauer werden, können die Bügel durch das mitgelieferte Kopfband ersetzt werden. So geht die Brille sicher nicht verloren und garantiert immer perfekten Schutz. Das terrex pro Package beinhaltet zudem ein Paar orangefarbene Frontfilter, einen speziellen Nasenschutz, einen zweiten Nasensteg und ein Paar Ersatzfolien für den Twin Filter.

Für Bergsportler, die auf eine Sehhilfe angewiesen sind, bietet adidas eyewear verschiedene Möglichkeiten, die terrex pro mit der passenden Sehstärke zu versehen, darunter: die Verglasung des Frontfilters oder des Twin Filters sowie einen herausnehmbaren, optischen Einsatz.

Die terrex pro wird wie alle Modelle der adidas eyewear Kollektion von dem renommierten Brillenhersteller Silhouette International in Österreich designed und gefertigt.

#### Das Unternehmen Silhouette

Seit 1995 ist Silhouette Deutschland 100%iges Tochterunternehmen von Silhouette International Schmied AG. Silhouette Deutschland vermarktet und vertreibt neben der Eigenmarke Silhouette die Lizenzmarken adidas eyewear und adidas Originals eyewear. Geschäftsführer des Unternehmens in Ludwigsburg ist Josef May.

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

*Kontakt: kontakt@spoteo.de*