

12.05.2010

SUGOI offizieller Funktionsbekleidungs-Sponsor der IRONMAN European Championship und der deutschen IRONMAN Veranstaltungen 2010

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

SUGOI Performance Apparel, eine Marke der Dorel Industries Inc., (TSX: DII.B, DII.A), wird offizieller Funktionsbekleidungs-Sponsor der diesjährigen IRONMAN-Veranstaltungen in Deutschland. Die Serie beinhaltet drei Events: die IRONMAN European Championship in Frankfurt am 4. Juli 2010, den IRONMAN Regensburg am 1. August 2010 und die IRONMAN 70.3 European Championship in Wiesbaden am 15. August 2010.

Eigens für diese Veranstaltungen hat SUGOI - bekannt für hochwertige Triathlon-, Radsport und Laufsportbekleidung - eine limitierte, mit dem IRONMAN-Logo versehene IRONMAN Kollektion an Premium-Sportswear entworfen. Die Kollektion umfasst neben einem Jersey, einer Trägerhose und Armlingen auch hochwertigste Triathlonbekleidung aus SUGOI's RS Serie.

Das RS Tri Tank aus dem hoch atmungsaktiven Ultra Aero-Material verfügt über einen 35 cm langen Frontreißverschluss und Netzeinsätze zur Belüftung. In der Einstecktasche am Rücken lassen sich Energieriegel & Co sicher und leicht zugänglich verstauen. Die RS Tri Short ist im 6-Bahnenschnitt und mit Flachnähten verarbeitet. Ein Silikon-Beinabschluss sorgt für perfekten Sitz ohne lästiges Verrutschen. Das dünne, extrem schnell trocknende Tri Lite-Sitzpolster sorgt für Komfort im Sattel, ohne beim Laufen oder Schwimmen zu stören. Außerdem stellt SUGOI das exklusiv für die Gewinner der Bergetappe gefertigte "King of the Mountain"-Jersey.

"Wir sehen die IRONMAN-Veranstaltungen in Deutschland als ideale Plattform, um unsere hochwertigen Produkte sowie unsere Marke zu präsentieren. SUGOI stattet seit mehr als 20 Jahren Athleten mit Premium-Funktionsbekleidung aus; außerdem unterstützen wir herausragende Athleten durch unser innovatives Brand Champion-Programm. Bei den deutschen IRONMAN-Veranstaltungen steht der Kontakt mit unseren treuen und neuen Kunden im Vordergrund! Denn genau für diese Athleten, ob Profi oder begeisterter Triathlon-Fan, entwickeln wir unsere Produkte!", sagt Katherine Koyko, SUGOI's Marketingdirektorin.

Insgesamt 31 Mio. Zuschauer haben 2009 die IRONMAN Europa-Meisterschaften in Frankfurt mitverfolgt - Nachrichtensender und "Frühstücksfernsehen" inklusive. 500.000 Zuschauer jubelten den Athleten entlang der gesamten Wettkampfstrecken zu. Rund 8000 Athleten aus mehr als 55 Ländern nehmen an den IRONMAN-Veranstaltungen in Frankfurt, Wiesbaden and Regensburg teil - IRONMAN, IRONMAN 70.3, IRONKIDS, IRONMAN NightRun und IRONMAN Trainings Camp.

Bei den IRONMAN-Veranstaltungen in Frankfurt, Regensburg und Wiesbaden wird neben der offiziellen, exklusiven IRONMAN-Bekleidung auch eine große Auswahl aus der aktuellen SUGOI-Kollektion für die Triathleten und alle anderen SUGOI-Fans am Firmen-Stand erhältlich sein. Das SUGOI-Team freut sich auf Ihren Besuch!

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de