

07.04.2010 - Neue DUNLOP Schlägertechnologie ab Ende 2010

## Fernando Verdasco unterzeichnet bei DUNLOP

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

DUNLOP SPORT hat seine neue Partnerschaft mit dem spanischen Tennisspieler Fernando Verdasco in den Bereichen Schläger, Saiten und Zubehör bekanntgegeben. Gleichzeitig schließt die Partnerschaft die Unterstützung für das DUNLOP Junior Talent Scouting - Programm D Squad ein.

Verdasco hat ein erfolgreiches Jahr hinter sich. 2009 beendete er als Top10 Spieler und qualifizierte sich zum ersten Mal für die Barclays ATP World Tour Finals in London. Der in Madrid geborene Spanier spielte außerdem eine zentrale Rolle bei den zwei aufeinander folgenden Davis Cup Siegen, in dem er jeweils die entscheidenden Matches gewann.

Verdasco kommentiert seine neue Partnerschaft: "Markenbotschafter für DUNLOP zu sein, macht mich sehr stolz und ich freue mich mit einer Marke zusammenzuarbeiten, mit der bereits viele große Spieler in Verbindung gesetzt werden. Ich werde weiterhin hart arbeiten und hoffe mit der Hilfe von DUNLOP dieses Jahr zu meinem bisher erfolgreichsten zu machen."

Frank Binder, Marketing Manager Dunlop Sport: "Fernando ist ein Weltklasespieler und verkörpert die Qualität unserer Marke. Er spielt ein aufregendes Tennis und wenn er auf dem vergangenen Jahr aufbaut, wird er sich dauerhaft in den Top10 etablieren können."

Verdasco wird unmittelbar damit beginnen DUNLOP's neue 2011 Schlägertechnologie zu testen, die dann ab Ende 2010 im Handel erhältlich sein wird.

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

*Kontakt: kontakt@spoteo.de*