

28.02.2010

## **adidas und FC Bayern München feiern neue Episode von "Legenden und Loyalität" - neues Heimtrikot zum 110. Geburtstag**

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Pünktlich zum Jubiläum stellen adidas und der FC Bayern München gemeinsam das neue Heimtrikot für die Saison 2010/2011 vor.

Das Design ist inspiriert durch das FC Bayern Trikot von 1910. Rot-weiße Längsstreifen setzen die Reihe ruhmreicher Zeiten fort, so dass die Mannschaft nicht nur mit ihren Leistungen, sondern auch optisch an die Erfolge von Legenden wie Franz Beckenbauer, Uli Hoeneß und Gerd Müller anknüpfen kann.

Zusätzlich ist im Kragen des Trikots das Motiv "Legenden und Loyalität" eingearbeitet und das Konterfei des erfolgreichsten Stürmers und Rekordtorschützen Gerd Müller.

Gerade zum 110-jährigen Jubiläum des FC Bayern am 27. Februar 2010 symbolisiert dieses Motto die Erfolgskomponente der Vereinsgeschichte.

Philipp Lahm: "Das neue Trikot steht für die besondere Identifikation von Fans und Spielern mit dem Verein. Nur durch gemeinsame Werte und den Willen zum Erfolg, wird etwas zur Legende."

Neben diesen Design-Elementen überzeugt das Trikot durch neueste Technologien. Als Alternative zu dem klassischen Trikot können die Spieler auch erstmals in der Bundesliga ein besonders körperbetontes Jersey wählen, das die sogenannte adidas *TECHFit* PowerWEB Technologie einsetzt. Das Gewebe ist hauteng geschnitten und sorgt so für eine bessere Durchblutung der Muskulatur. Die aufgebrachten Thermo-Polyurethan-Bänder speichern die Bewegungsenergie des Körpers.

Auf dem Rasen wird das neue FC Bayern Jersey seine Premiere noch in dieser Saison feiern.

Die neuen Trikots sind ab 3. Mai im Handel erhältlich. Die Replika-Shirts kosten 69,95 Euro und die Kinderjerseys 54,95 Euro.

*spoteo - Sporttechnologie online*

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: [kontakt@spoteo.de](mailto:kontakt@spoteo.de)