

25.05.2009 - Mehrere hundert internationale Top- Entscheider kamen zur sechsten Plus X Award-Night nach Köln!

Auszeichnung der innovativsten Produkte und Marken des Jahres 2009

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Es war das Medien- und Branchen-Ereignis 2009. Die diesjährige Award-Verleihung für innovative Consumer Electronics, Elektrogeräte sowie Sport- und Lifestyle-Produkte übertraf die Erwartungen der Organisatoren bei weitem: Mehrere hundert der international wichtigsten Top-Entscheider aus Industrie, Handel und Medien kamen am 19. Mai in das Congress-Centrum Nord der Koelnmesse, um die von TV SPIELFILM präsentierte Preisverleihung des weltweit größten Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerbs live zu erleben.

Mehr als 260 Produkte aus 13 Branchen wurden ausgezeichnet - von den innovativsten Flachbildschirmen, der neusten Digitalkamera-Generation, vielseitig einsetzbaren Multimedia-Handys über die ökologischsten Wasch-Vollautomaten, bis hin zu besonders funktioneller Sportbekleidung - und erhielten ihre Plus X Award-Siegel in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort/Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

"Die Plus X Award-Night findet in diesem Jahr zum dritten Mal auf dem Kölner Messegelände statt. Das zeigt nicht nur einmal mehr, dass sich die kreativen Köpfe in Köln wohl fühlen, es verdeutlicht auch die gute Zusammenarbeit des Plus X Award mit der Koelnmesse. Die Award-Night ist regelmäßig eins der eindrucksvollsten Events in unserem Veranstaltungsprogramm", so der Vorsitzende der Geschäftsführung der Koelnmesse Gerald Böse in seiner Begrüßungsrede.

Das exklusive Ambiente der Award-Verleihung sowie die zahlreich anwesenden prominenten Gesichter aus Gesellschaft und Politik sowie hochrangige Repräsentanten der Technologie-, Sport- und Lifestyle-Branchen erzeugten einen Hauch von "Oscar-Stimmung" inmitten der Rheinmetropole Köln. Chart-Stürmerin Jenniffer Kae begeisterte mit ihren beiden Erfolgshits "Little White Lies" und "Do You Love Me" und verzauberte mit ihrer eindringlichen Soul-Stimme das Publikum. Standing Ovation gab es auch für die stimmungswaltige Souldiva Deborah Woodson bei ihrer beeindruckenden Schlussnummer, der Gospel-Legende "Oh Happy Day", begleitet von ihrem 24-köpfigen Gospel-Chor.

Die innovativsten Marken des Jahres 2009

Die industrieneutralen, fachkompetenten Jurymitglieder und Markenbotschafter des Plus X Award, unter anderem Oliver Haubrich, Vorsitzender der Geschäftsführung von ElectronicPartner, Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, und TV SPIELFILM plus-Verlagsleiter Gunnar Scheuer, überreichten den Repräsentanten der erfolgreichsten Sport- und Lifestyle-Marken den Titel "Most Innovative Brand of the Year" in Form einer massiven Trophäe:

X-Bionic (Schuhe/Bekleidung) - Thomas Dittrich, Vorstand des b&d Verlags, beglückwünschte die Technische Direktorin von X-Bionic, Frau Dr. Stephanie Lambertz.

Kettler (Fitnessgeräte) - Mit Stolz nahm Kettler Geschäftsführer Hans-Hermann Deters den Most Innovative Brand Award, überreicht durch Sport- und Lifestyle-Moderator Gregor Teicher, entgegen.

Polar (Sport Equipment) - Marcus Schick, ehemaliger Pressesprecher des Deutschen Skiverbandes und des Nationalen Olympischen Komitees, überreichte Dr. Dierk Feyerabend, Geschäftsführer Polar Electro GmbH Deutschland und Österreich, die 17 Kilogramm schwere Trophäe.

Plus X Award: Der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb der Welt

Wie auf der Preisverleihung erstmals bekannt gegeben wurde, entscheiden ab sofort 144 hochkarätige, industrieneutrale Juroren aus 32 Nationen, verteilt über den gesamten Erdball, über die Auszeichnungswürdigkeit der eingereichten Produkte. Damit ist der Plus X Award mit Abstand nicht nur der internationalste, sondern auch der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb der Welt.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de