

21.05.2009 - Most Innovative Brand – Die innovativste Marke 2009

X-BIONIC ist die Marke bei Europas größtem Technologie-, Sport- und Lifestyle Wettbewerb

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

X-BIONIC® erhielt aufgrund der eindeutig überzeugendsten Produkte den Preis der Preise bei Europas größtem Technologie-, Sport- und Lifestyle Contest, den "Most Innovative Brand 2009" Award. Deutsches Knowhow, Schweizer Präzision und italienisches Design machen die von der X-Technology Swiss research & development AG geschaffenen Hightech-Funktionstextilien so einmalig. Der Marktführer in der Entwicklung zukunftsweisender Bekleidungstechnologien hat sich mit dieser Firmenphilosophie einen weltweit hervorragenden Ruf erarbeitet und entscheidend gegen die starke Konkurrenz durchgesetzt. Honoriert wurde diese Leistung allein im Jahr 2009 mit bereits 22 international hoch angesehenen Auszeichnungen für einmaliges Design und beste Produktqualität.

Die Expertise des Entwicklerteams um Prof. Bodo W. Lambertz ist heute mehr gefragt denn je. Klingende Markennamen aus der Sportartikel-Industrie wie Adidas, Asics, Dainese, W.L. Gore, Head, New Balance oder Rossignol stehen auf der Kundenliste von X-Technology. Aber auch andere Global Players, wie zum Beispiel aus der Automobilindustrie, haben bereits bei den Schweizern angefragt. Darunter Ford in Köln, VW in Wolfsburg, Audi in

Ingolstadt oder das Mercedes Benz Design Center in Como, um nur die wichtigsten zu nennen. Darüber hinaus sind die beiden eigenen Kultmarken X-BIONIC® und X-SOCKS® State of the Art, setzen bei Premium-Funktionstextilien mit ihren Patenten die heutigen wissenschaftlichen Standards und sind seit ihrer Markteinführung auf Erfolgskurs.

Bionischer Ansatz, wissenschaftliche Beweise

Der Mensch setzt sich Situationen aus, für die ihn die Evolution nicht ausreichend vorbereitet hat. Darum entwickelt X-Technology spezielle Produkte, mit denen er unter allen klimatischen Bedingungen seine Leistungsfähigkeit erhalten bzw. steigern kann. So wird Biologie und Technik zum spürbaren Nutzen zusammengeführt. "Für uns heißt Bionik von der Natur zu lernen, X-BIONIC sie zu übertreffen", erklärt Professor Lambertz, CEO X-Technology.

Bei sportlicher Betätigung steigt die Körpertemperatur schnell über 37°C, bei welcher der Mensch am leistungsstärksten ist. Um seinen Klimahaushalt nun dementsprechend zu regulieren, verbraucht der Mensch dafür die meiste Energie. Laut einer wissenschaftlichen Untersuchung der Technischen Universität Dortmund unter Leitung von Prof. Joch und der Universität Münster mit Frau Dr. Ückert können dies sogar bis zu 97 Prozent sein. Damit er nicht überhitzt, setzt er sein hocheffektives Klimasystem ein und fängt an zu schwitzen. Diesen natürlichen, kausalen Zusammenhang nutzt X-Technology und stellt bei der Entwicklung seiner revolutionären X-BIONIC Hightech Textilien konsequent das Thema Kühlung in den Mittelpunkt. Auf

diese Weise wird der Schweiß zur Leistungssteigerung genutzt: "Schweiß mindern, aber nicht verhindern" ist das Motto.

Weltweit einzigartige Fennec Wüstenfuchs-Technologie

Als Vorbild bei seinen bionischen Forschungen entdeckte X-Technology zum Beispiel den Wüstenfuchs Fennec (*Vulpes Fennec* Zerda). Ideal angepasst an das Leben in großer Hitze, reflektiert er durch die silbrig glänzende Färbung seines Fells von außen auftreffende Wärmestrahlung. Um sich wirkungsvoll gegen Hitzestaus zu schützen, strahlt er überschüssige Körperwärme gleichzeitig über die im Vergleich zum Körper riesige Oberfläche der Ohren ab.

In diesem Zusammenhang entwickelten die Schweizer Ingenieure das völlig neue Material Xitanit®: Es reflektiert die Wärmestrahlung von Sonne und Umgebung. Ferner transportiert es überschüssige Körperwärme nach außen ab und schafft ein bis dato unbekanntes Schatten-Tragegefühl. Entscheidend für die großflächige Verteilung des Schweißes auf der Hautoberfläche und die daraus entstehende Verdunstungskälte sind die speziellen Strickstrukturen und das patentierte 3D-BionicSphere® System an Brust und Rücken. Ohne den Eindruck von Kälte, klimatisiert die Heatpipe-Konstruktion in aktiven Phasen schnell und wirkungsvoll durch Frischluftaustausch. Die Folge: Auch bei größter körperlicher Anstrengung wird weniger Energie zur Kühlung verwendet, die Leistungsfähigkeit bleibt erhalten. X-BIONIC macht so mit seiner patentierten Technologie aus Schweiß Energie.

Most Innovative Brand 2009

Über 200 Testsiege und weltweit anerkannte Gütesiegel erhielt X-Technology bereits für seine wegweisende Entwicklungsleistung bei den Produkten mit dem X. Eine besondere Stellung dabei nehmen die verliehenen vier Plus X Awards ein. Europas größter Technologie-, Sport- und Lifestyle Contest honoriert Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte. Dabei bewertet die kritische Jury vor allem die Aspekte Innovation, Design, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie. Außerdem werden Preiswürdigkeit und Konsumentenfreundlichkeit genauestens geprüft. Siegreich ins Rennen um die prestigeträchtigen Trophäen gingen

X-BIONIC Functional Underwear Radiator mit Wärme-Reflektion, aktiver Feuchtigkeits- und Temperaturregulierung

X-BIONIC Bike Pants Windskin long mit gefäßoptimierter Kompression und partiellem Windschutz

X-BIONIC Ski Jacket xitanit bzw. Ski Pants mit SpaceFrame-Technologie und 3D-BionicSphere® System

X-SOCKS Speed Metal Energizer mit einzigartiger Kombination aus gradueller Kompression und original xitanit

Aufgrund dieser überlegenen Markenstärke und der eindeutig überzeugendsten Produkte wurde X-BIONIC auch die Ehre zuteil, zum "Most Innovative Brand of the Year" im Rahmen der Gala gekürt zu werden. Den Titel nahm Frau Dr. rer. nat. Stephanie Lambertz, CTO X-Technology mit den Worten entgegen: "Unsere

Firmenphilosophie ist geprägt vom Credo, dass Innovationen das Fundament für dauerhaften Unternehmenserfolg sind. Wir werden weiter hart daran arbeiten und neue, weltweit einzigartige, wissenschaftlich erforschte und durch unsere Patente geschützte Produkte entwickeln." Dafür investiert X-Technology über zwölf Millionen Euro und steht mit den BIONIC Laboratories, dem wohl größten Textilforschungsinstitut der Welt am italienischen Produktionsstandort in Asola, kurz vor der Einweihung.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de