

16.08.2012 - Kollektion Herbst/Winter 2012/13

Die K2-Party geht weiter: Exklusive Ski-Kollektion zum 50. Geburtstag!

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

K2 Skis feiert im Jahr 2012 sein 50-jähriges Bestehen und enthüllt aus diesem Anlass eine exklusive Geburtstagskollektion. Die Produkte im Retrolook werden ab Herbst 2012 im Handel erhältlich sein. Die Kollektion umfasst u.a. Ski und Skihelme mit klassischen K2-Designs und ist eine Hommage an die unkonventionelle und spaßbetonte Einstellung der Marke die seit 1962 mit ihren Produkten den Sportartikelmarkt regelmäßig auf den Kopf stellt.

Die berühmt-berüchtigten K2-Skimodelle Comp, 5500 und LTP haben das Skifahren zu ihrer Zeit neu definiert und liefern jetzt die Inspiration zu den Skimodellen der 50th Anniversary Collection: das Top-Modell Impact 5500, der Recoil Comp und der SuperFree für Damen.

Impact 5500

In den 80er-Jahren gab es Rennski und Freizeitski - sonst nichts. Mit dem 5500 gelang es K2 als erster Skifirma, diese zwei Welten erfolgreich zu kombinieren und einen High-Performance-Pistenski zu bauen, der den Grundstein zur heute fest etablierten Allmountain-Kategorie legte. Der neue Impact 5500 zollt dem Original Tribut, indem er innovative und leistungsorientierte Eigenschaften in einem Allmountain-Ski vereint.

Recoil Comp

Der 50th Anniversary Recoil Comp huldigt dem legendären Comp und dessen rot-weiß-blauer Farbgebung, die K2 in den Hotdog-Zeiten der 70er weltweit auf die Skipisten brachte. Damals machte der sagenumwobene Film "The Performers", die Initialzündung der heutigen Freestyle-Bewegung, den Comp unsterblich. Auch der Recoil Comp setzt in der heutigen Freestyle-Szene Zeichen. Mit diesem Ski wird der gesamte Berg vom Snowpark über das Backcountry bis hin zu urbanen Obstacles zum persönlichen Spielplatz.

50th Anniversary SuperFree

Es ist eigentlich eine recht einfache Idee, aber sie hat die Skiindustrie für immer verändert: Erlaube einer bunt gemischten Gruppe von Frauen, die Richtung der Damen-Produkte von K2 zu bestimmen. Aus diesem Gedanken heraus wurde vor über einem Jahrzehnt die K2 Alliance gegründet. Ihr Auftrag ist es, Produkte zu entwickeln, die optimal den speziellen Ansprüchen von Frauen in technischer und modischer Hinsicht gerecht werden. Der LTP war der Ski, der diese Revolution auslöste. Der 50th Anniversary SuperFree erinnert an dieses innovative Modell und setzt dabei ein klares Statement: "Ich bin eine Frau. Und ich zeig dir jetzt mal wo es lang geht!"

Waren Helme damals noch verpönt, sind sie heute nicht mehr wegzudenken. Die 50th Anniversary Skihelme für Kids und Erwachsene glänzen mit ihrem Retro-Look und schützen zugleich den Kopf bei unvermeidlichen Stürzen, wie z.B. der Diversion.

Über K2 Sports

K2 Sports hat seinen Sitz in Seattle, Washington (USA), und konnte seit der Gründung 1962 dank innovativer Produkte und Marketingaktionen sowie diverser Firmenübernahmen beispiellose Erfolge feiern. Das Unternehmen ist in der ganzen Welt für seine ungewöhnlichen Anzeigen und Grafiken sowie sein umfangreiches Portfolio voller High-Performance-Produkte bekannt. Mit firmeneigenen Niederlassungen in Kanada, Mitteleuropa, Japan, Korea und Skandinavien sowie Vertrieben in über 60 Ländern baut K2 Sports seine Position als Weltmarktführer in verschiedenen Sportartikel-Kategorien stetig aus.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de