

27.01.2012 - Kollektion Herbst/Winter 2012/13

Großes Blickfeld: Oakley präsentiert die Canopy

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Oakley stellt für den Winter 2012/13 ein neues Mitglied in der Goggle-Kollektion vor: Die Canopy wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Oakley Ski- und Snowboard-Team entwickelt und richtet sich mit ihrem Design eher an Park- und Backcountry-Fahrer. Wie bei Oakley üblich müssen sich die technischen Features natürlich nicht hinter dem auffälligen Design verstecken. Die Oversized-Scheibe bietet ein großes Blickfeld ohne dabei Kompromisse bei Passform, Komfort oder Helmkompatibilität einzugehen.

Die Canopy trifft den Puls der Zeit, denn sowohl die Optik, als auch die technischen Features sind auf dem neuesten Stand. Damit ein Tag im Schnee uneingeschränkt Spaß macht muss die Brille gut und bequem sitzen, beschlagfrei sein und die besten optischen Eigenschaften besitzen. Die Canopy erfüllt diese Kriterien spielend, während das auffällige Design Ausdruck eines Lebensgefühls ist. Die Oversized-Scheibe folgt nicht nur einem Trend, sie sorgt auch für ein sehr großes Blickfeld. Diese Goggle wird man eher im Park oder im Backcountry sehen, weil sie für Abenteuer und Entschlossenheit steht. Und selbst die Fahrer, die die Canopy auf der Piste tragen, werden immer wieder einen Abstecher zwischen die Bäume machen um das Gefühl von Freiheit zu spüren. In dieser Goggle spiegelt sich Weltoffenheit wider, denn die Canopy steht in jeder Hinsicht für ein weites Blickfeld und Persönlichkeit.

Technischen Features:

Beschlagfreiheit: Doppelscheibe mit Anti-Fog Technologie für eine klare Sicht

Feuchtigkeitstransport: dreilagiger Polarfleece-Schaum hält die Haut auch bei größter Anstrengung trocken

Extra: durch die große Scheibe passen die meisten Korrektionsbrillen unter die Goggle

Komfort: Die O-Flow Arch Technologie reduziert den Druck auf die Nase für mehr Komfort und leichteres Atmen.

Oversized Scheiben-Geometrie: ermöglicht peripheres Sehen und sorgt für ein größeres Blickfeld

Balanced Fit: perfekte Passform mit oder ohne HelmDank Strap-Ausleger

Über Oakley, Inc.

Das 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Firmensitz in Südkalifornien gehört zu den weltweit führenden Sportmarken. Von Oakley wurden über 600 Patente angemeldet - Beleg dafür, dass Oakley beständig nach Problemlösungen und Innovationen sucht und dabei Erfindungsreichtum stets mit Eleganz kombiniert. Genau diese Philosophie hat Oakley zu einer der außergewöhnlichsten Marken auf dem Markt gemacht.

Die Produkte des Unternehmens haben Kultcharakter und bieten neue Technologien und Ideen, die Weltklassesportler rund um den Globus nutzen, um auf höchstem Niveau zu agieren. Oakley ist berühmt für unübertreffliche Gläsertechnologie - ein Beispiel dafür ist HDO® (High Definition Optics®), das bei allen Sonnenbrillen, Korrektionsbrillen und Skibrillen von Oakley zum Einsatz kommt.

Als weltweit führender Produzent von Sportbrillen hat Oakley seine erfolgreichen Aktivitäten auch auf Kollektionen für Kleidung, Schuhe und Accessoires ausgedehnt. Mit konsequenter Ausrichtung auf die Kunden bietet Oakley in den Kategorien Sports Performance, Active und Lifestyle Produktlinien für Frauen und Männer. Oakley ist eine Tochtergesellschaft der Luxottica Group (NYSE: LUX; MTA: LUX).

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de