

24.01.2012

Die Gewinner des ISPO AWARD 2012: Segment Outdoor

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

Innovationen müssen es sein: Dies war das wichtigste Kriterium für eine Teilnahme am ISPO AWARD 2012, dem "neuen Gütesiegel der Sportbranche", so Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter der Messe München GmbH. Eine Fachjury aus Journalisten, Designern, Fachhändlern und Athleten aus der ganzen Welt hat unter 260 eingesendeten Innovationen nun die besonders herausragenden Neuheiten gekürt. Nachfolgend eine Kurzvorstellung der 22 Gewinner - nach Segmenten und Kategorien.

Segment Outdoor

Kategorie Accessories Hardware: NAO-Stirnlampe von Petzl

Die NAO von Petzl passt die Helligkeit und den Lichtstrahl automatisch an die äußeren Bedingungen und damit an die Bedürfnisse des Nutzers an. Der Energiebedarf wird dadurch optimiert, wobei die Lampe mit aufladbaren Akkus ausgestattet ist. Das Jury-Statement lautet: "Die automatische Veränderung der Helligkeit bei der NAO ist neu auf dem Markt. Besonders innovativ ist auch die Auflademöglichkeit per USB."

Kategorie Hardware: Anpassbares Klettersteig-Set Cable Vario von Edelrid

Das Klettersteig-Set Cable Vario von Edelrid ist das weltweit erste seiner Art, dessen Bremswiderstand sich auf das Gewicht des Benutzers einstellen lässt und so die Sicherheit deutlich erhöht. Generell reduzieren Falldämpfer im Set die Sturzenergie und damit auch die Kraft, die auf den Körper wirkt. Die Jury meint: "Das Cable Vario ist die Lösung für leichtgewichtige Kletterer. Die neue Konstruktion erhöht deren Sicherheit erheblich."

Kategorie Apparel: Alpha SV Jacket von Arc'teryx für alpine Unternehmungen

Funktionalität, geringes Gewicht, eine besonders hochwertige Verarbeitung, hohe Strapazierfähigkeit und Bewegungsfreiheit: All das bietet die Jacke Alpha SV von Arc'teryx, bei der das neue N80p-X Gore-Tex® Face Material zum Einsatz kommt. Die Jury sagt: "Die Alpha SV überzeugt durch sehr gute Atmungsaktivität und Wetterschutz. Außerdem ist das Material der Jacke sehr widerstandsfähig."

Kategorie Style: Jacke 3F von Sympatex speziell für Frauen

Speziell für outdooraffine und modebewusste Frauen hat Sympatex die Jacke 3F entwickelt. Der Name steht für die drei Schlagwörter Function, Fashion und Femininity. Für die wasser- und winddichten sowie atmungsaktiven Jacken mit dem modischen Schnitt werden bluesign®-zertifizierte Materialien verwendet. Die Jury erklärt: "Die 3F vereint Style und Funktion. Mit ihrem modischen Outdoor-Design hebt sie sich von der Konkurrenz ab."

Segment Ski

Segment Action

Segment Performance

Segment Eco Responsibility

Feierliche Zeremonie am 30. Januar 2012

Der ISPO AWARD wird in den zwei Bereichen Product und Eco Responsibility sowie in vier Segmenten Action, Ski, Outdoor und Performance vergeben. Insgesamt 22 Preisträger und 41 Nominierte wurden in diesem Jahr ausgezeichnet.

Am 30. Januar 2012 werden zusätzlich noch die Besten der Besten, die Overall Gewinner der Segmente, in einer feierlichen Zeremonie im Rahmen der ISPO MUNICH präsentiert und mit einem ISPO AWARD geehrt.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und mehr als zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im M,O,C, Veranstaltungs- und Ordercenter teil. Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat "Energieeffizientes Unternehmen" vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de