

29.09.2011

K2 launcht exklusive Rolling Stones Ski Collection!

[zur Originalnachricht mit Bild](#)

K2 Skis und The Rolling Stones bringen gemeinsam eine streng limitierte Rolling Stones Ski Kollektion auf den Markt. Diese Neuigkeit verkündeten Tom Bennett, CEO von Bravado, der weltweit führenden Musik-Merchandising-Firma und Teil der Universal Music Group (UMG), sowie Jeff Mechura, Vizepräsident Global Marketing von K2.

Sowohl die Stones als auch K2 feiern 2012 ihr 50-jähriges Bestehen. Genau der richtige Anlass für eine einzigartige Zusammenarbeit! K2 hat gemeinsam mit den Rolling Stones die ultimativen Tribute-Ski entwickelt: Die K2 Rolling Stones Limited Edition Ski Collection. Der erste der vier Rolling Stones-Ski, der auf dem vielseitigen Chassis des K2 SideShow aufbaut, wird ab November 2011 erhältlich sein.

K2 hat eng mit der Band zusammengearbeitet, um für diese Skilinie vier perfekte Stones-Grafiken zu entwerfen. Sie beinhalten einzigartige Details verschiedener Fundstücke aus der Bandgeschichte, wie die Original-Setlist eines Konzerts, Lyric-Sheets und seltene Fotografien der Band. Diese zeitlosen Designs werden die Käufer noch nach vielen Jahren begeistern! Die Lauffläche der Ski zieren zwei der bekanntesten Logos der letzten 50 Jahre: Die legendäre Stones Lippe mit der Zunge und das berühmte K2-Logo.

"Der 50. Geburtstag der Rolling Stones ist ein echter Meilenstein. Die Stones personifizieren den ultimativen Spirit des Rock'n'Roll und haben sich ihren Status als 1AGrößte Band der Welt 19 redlich verdient", sagte Tom Bennett. "Bravado freut sich sehr, K2 als Partner gewonnen zu haben. Die Zusammenarbeit war äußerst kreativ und hat eine wirklich fantastische Skilinie hervorgebracht."

"Die Rolling Stones-Ski sind nur der Auftakt zu einer ganzen Reihe von außergewöhnlichen Produkt- und Promotion-Aktionen, mit denen K2 sein 50-jähriges Bestehen feiern wird", sagte Jeff Mechura. "Gleichzeitig mit den Rolling Stones 50 zu werden und mit der Band zu diesem Geburtstag zusammenzuarbeiten, ist genau der richtige Startschuss für eine laute und spaßige K2 Party, die noch das ganze Jahr 2012 andauern wird."

Die 4 Rolling Stones Ski werden weltweit jeweils am gleichen Tag auf den Markt kommen, das erste Modell wird ab 15. November 2011 bei autorisierten K2-Händlern erhältlich sein.

Über Bravado

Bravado ist die einzige global agierende 360-Grad-Full-Service-Merchandising-Firma. Bravado entwickelt und vertreibt qualitativ hochwertiges Lizenz-Merchandising für ein weltweites Publikum. Die Firma arbeitet eng mit neuen und etablierten Kunden aus der Unterhaltungsbranche zusammen und entwickelt innovative Produkte, die für jeden Künstler und jede Marke maßgeschneidert sind. Die Produkte werden auf Live-Tourneen sowie über ausgewählte Einzelhändler und das Internet verkauft. Außerdem lizenziert Bravado Rechte an ein umfangreiches Netzwerk von externen Lizenznehmern in aller Welt. Die Firma unterhält Niederlassungen in London, Los Angeles, New York, Berlin, Paris, Tokio und Sydney. Als Teil der Universal Music Group profitiert Bravado vom globalen Verkaufs- und Vertriebsnetzwerk der weltgrößten Plattenfirma sowie der außerordentlichen Marketingstärke der Firmengruppe. Neben den Rolling Stones sind Künstler wie Lady Gaga, Michael Jackson, Justin Bieber, Paul McCartney, Eminem, Kanye West, Metallica, Nickelback, Katy Perry, Guns N 19 Roses, Red Hot Chili Peppers, Green Day, The Killers und viele andere bei Bravado unter Vertrag.

Über K2

K2 Skis ist Teil der globalen K2 Sports Familie mit Hauptsitz in Seattle, im US-Bundesstaat Washington. K2 Sports stellt Produkte für den Winter- und Sommersport her, die in Design, Verarbeitung und Marketing weltweit führend sind. Die Marke und der Hersteller K2 haben sich auf der ganzen Welt einen Namen als Trendsetter in Sachen Design, Produktion, Marketing und Verkauf gemacht.

spoteo - Sporttechnologie online

<http://www.spoteo.de/>

Kontakt: kontakt@spoteo.de